

# Forprosjekt regionalt reiseliv i Sogn

2022-10-28

Møte i Sogn Regionråd

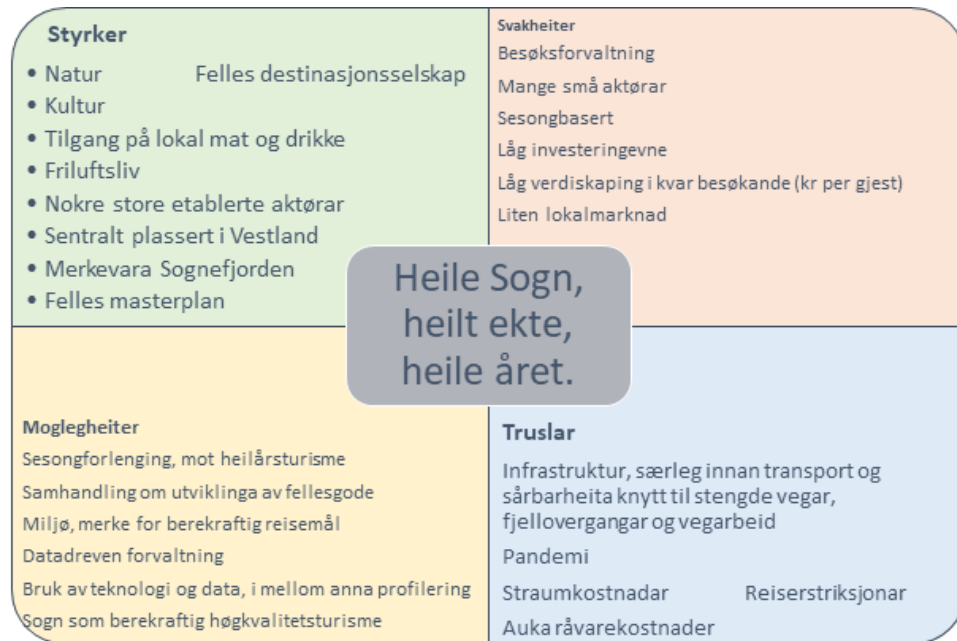


# Bestillinga

---

*«Avklare korleis næringsnettverket kan jobba vidare med reiseliv som eit fellesprosjekt. Prosjektet skal avklare korleis rådet bør innrette eit hovudprosjekt. Arbeidsformer og rollefordeling må gjerast tydelege».*

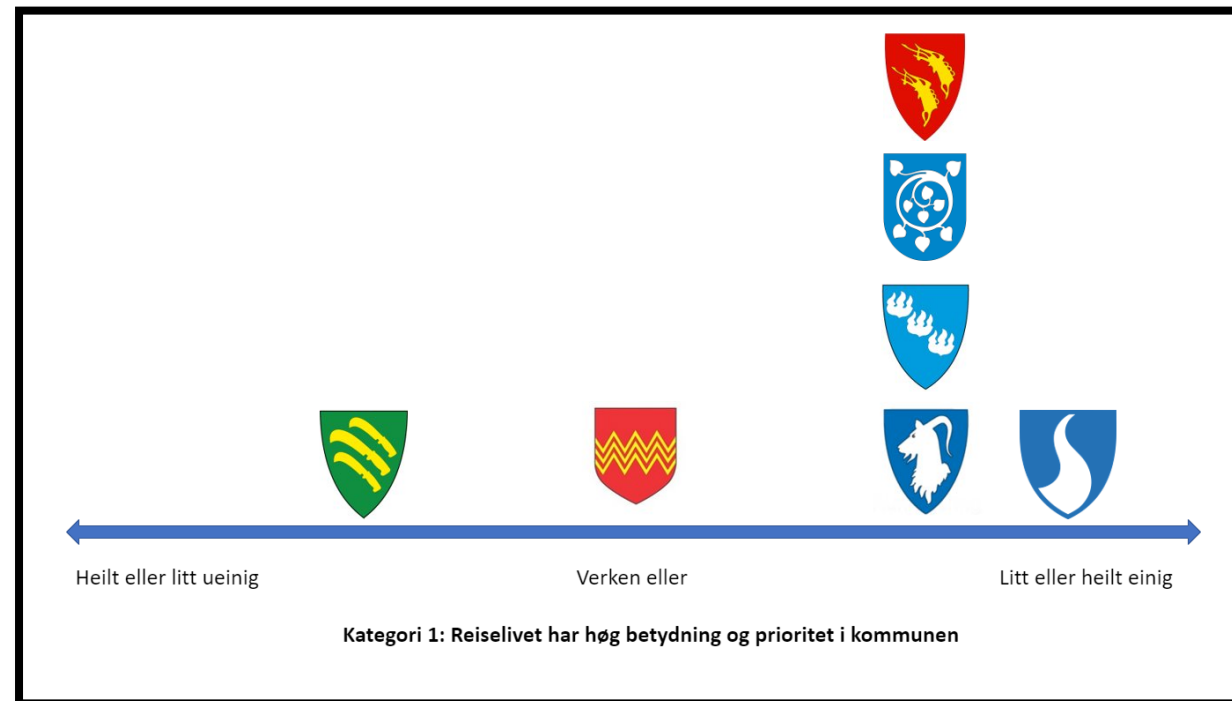
# Status for reiselivet i Sogn



# Samde om å samarbeide



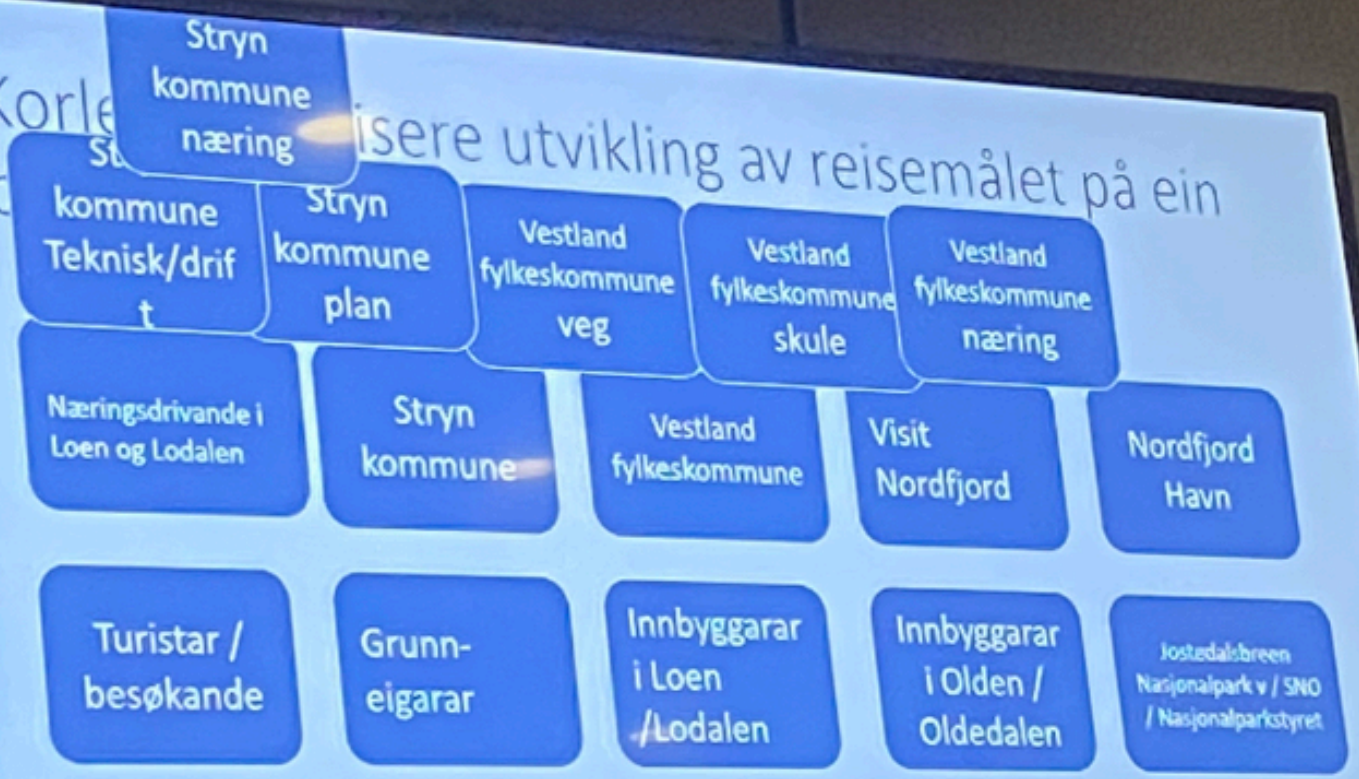
# Reiselivet har stort sett høg prioritet i kommunane



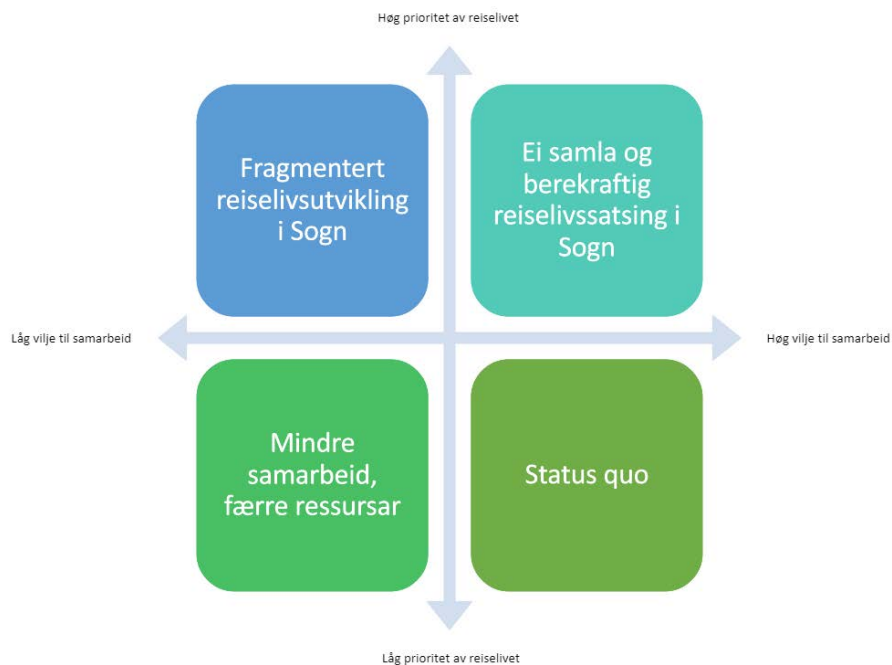
# Men likevel strekk i laget

- Fleire av kommunane er i gang med omorganisering, som påverkar korleis ein i framtida vil organisere arbeidet knytt til reisemålsutvikling, ressurstilgang og økonomi
- Fleire kommunar i prosess med utarbeiding av nye planverk
- Alle kommunar er i gang med eigne prosjekt innan reiselivsutvikling
  - Eks. Luster, verdsarvsenter Urnes, toalett.
  - Eks. Sogndal kommune med prosjekt knytt til bruk av sensorar og data for mellom anna tilrettelegging for berekraftig besøksforvaltning, trafikkstyring osv.

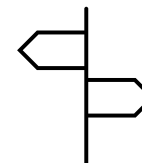
Korleis realisere utvikling av reisemålet på ein



# Korleis skal vi løyse utfordringa?

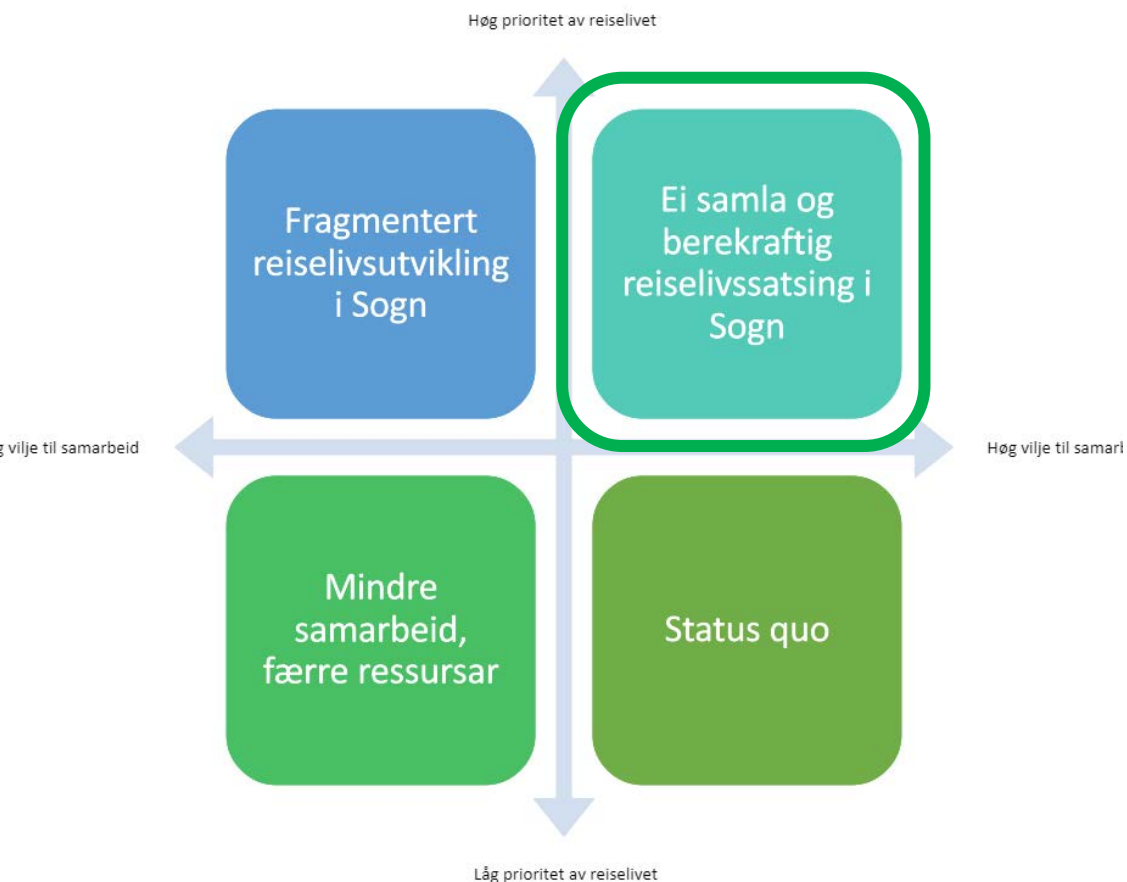


- For å synleggjere kva for konsekvensar som er knytt til dette vegvalet
- Satt opp med utgangspunkt i 2 drivkrefter
  - Vilje til samarbeid
  - Prioritet av reiselivet





# Ei samla og berekraftig reiselivssatsing i Sogn



Høg vilje til samarbeid/Høg prioritert


*"Kommunane samarbeida om å utvikle Sognefjorden som eit av dei fremste reisemåla i verda. Det er oppretta ei destinasjonsleiing i kvar kommune som vert koordinert gjennom ein felles koordinator i Visit Sognefjord".*

# Konklusjon

---

Ei felles, styrka regional satsing på reiseliv krev auka grad av koordinering, samhandling og ressursbruk. Dette kan løysast ved etablering av eit hovudprosjekt som skal eigenfinansierast innan tre år, eller ved endring av oppdragsavtalane med Visit Sognefjord med omtale av tenesteleveransane knytt til management-rolla og tilhøyrande auking av bidraga frå kommunane.

Hovudprosjektet er føreslege avgrensa til tre år frå 01.01.2023 – 31.12.2025 som oppstartsperiode for «frå ord til handling»-fasen i masterplanen (fase 3 Handlingsprogram).



Ei samla og berekraftig  
reiselivssatsing i Sogn

## Prosjektplan for hovudprosjekt

*«Ei samla og berekraftig reiselivssatsing i Sogn»* med høg vilje til samarbeid og høg prioritet av reiselivssatsinga som sentral del av anna utviklingsarbeid og auka tilgang til ressursar for å følgje opp ambisjonsnivået og strategiane i masterplanen.

# Hovudaktivitetar

---

HA1: Kartlegging og prioritering – regionale og lokale tiltak

- *Infrastruktur, utvikle næringa og miljø som særleg viktig.*

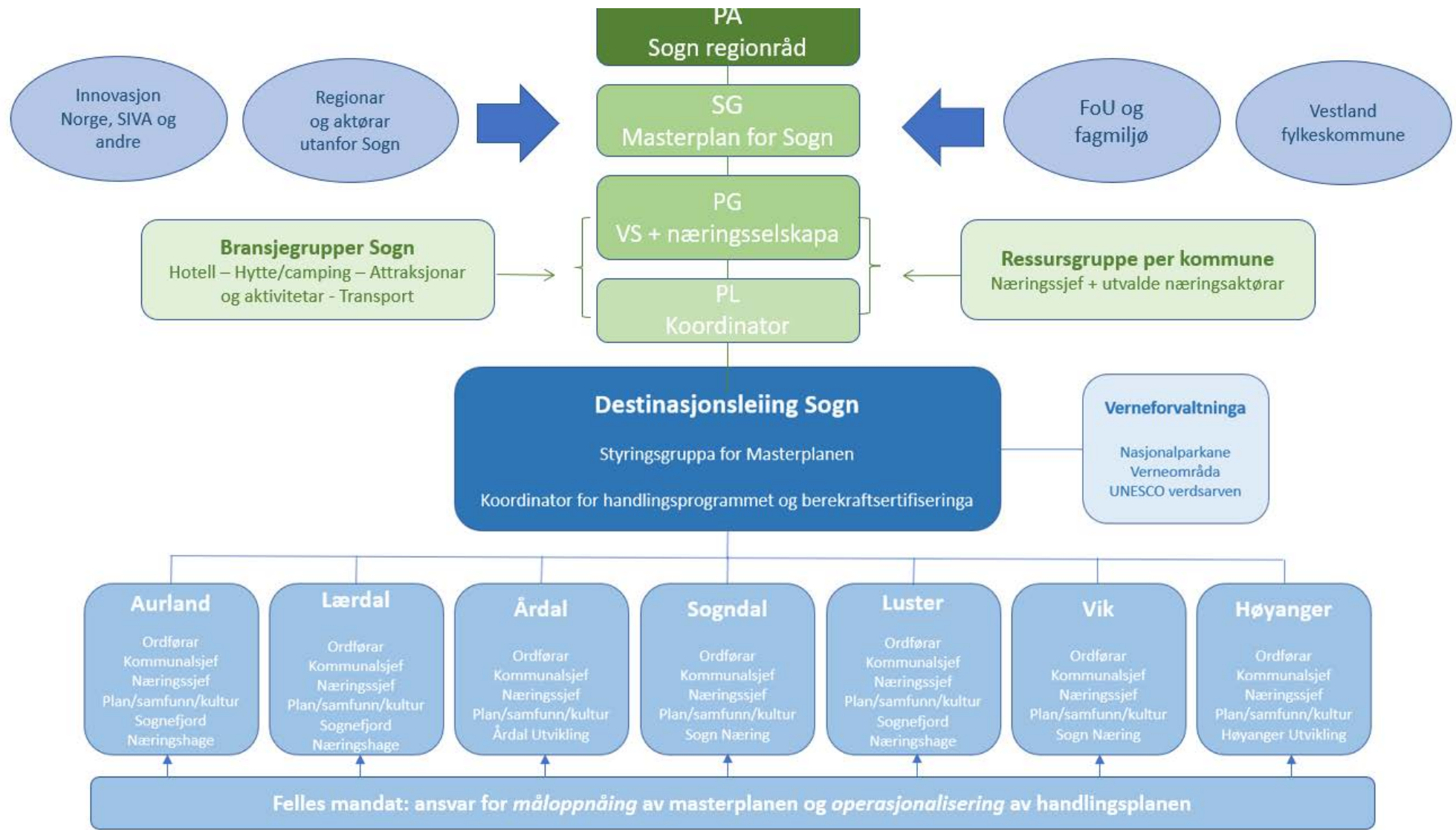
HA2-HA6: Merking og re-merking som berekraftig reisemål

HA3-HA5: Iverksetting og evaluering av prioriterte tiltak.

# Prosjektorganisering

- **Prosjekteigar og prosjektansvarleg:** Sogn Regionråd
- **Styringsgruppe:** Styringsgruppa for masterplanen (SG) er styret i Visit Sognefjord utvida med ein representant for verneområda, ein frå Sogn regionråd og ein observatør frå Innovasjon Norge. SG skal tene som styringsgruppe også for fase 3 *Handlingsprogram* i masterplanarbeidet.
- **Prosjektleiar:** Koordinator for handlingsplanen, tilsett i Visit Sognefjord
- Viktig å etablere ei tydeleg **destinasjonsleiing** for Sogn og for kvar kommune:

*For å sikre funksjonen og samarbeidet i mellom fleire aktørar som kommune og destinasjonsselskap.*



# Økonomi

Kostnader		Finansiering	
Kostnadsart/Kostn pr hovedakt	Beløp	Finansieringstype og kilde	Beløp
Prosjektleder/koordinator	650000	Sogn regionråd	275000
Driftskostnader	50000	Kommunane	475000
Reisekostnader	50000	Visit Sognefjord*	0
Sum	750000	Sum	750000

Spørsmål?

