

Visit Sognefjord

-Vegen vidare etter Pandemien-

Heidi Hauge
Reiselivsdirektør



Heidi Hauge

- direktør

- Salssjef Visit Sognefjord
- Marknadssjef Fjord1
- Hotelldirektør Quality Hotel Florø
- Reiselivssjef Vestkysten Reiseliv

Renate K Hagen
– marknadssjef

Benedicte E Stedje
- salssjef

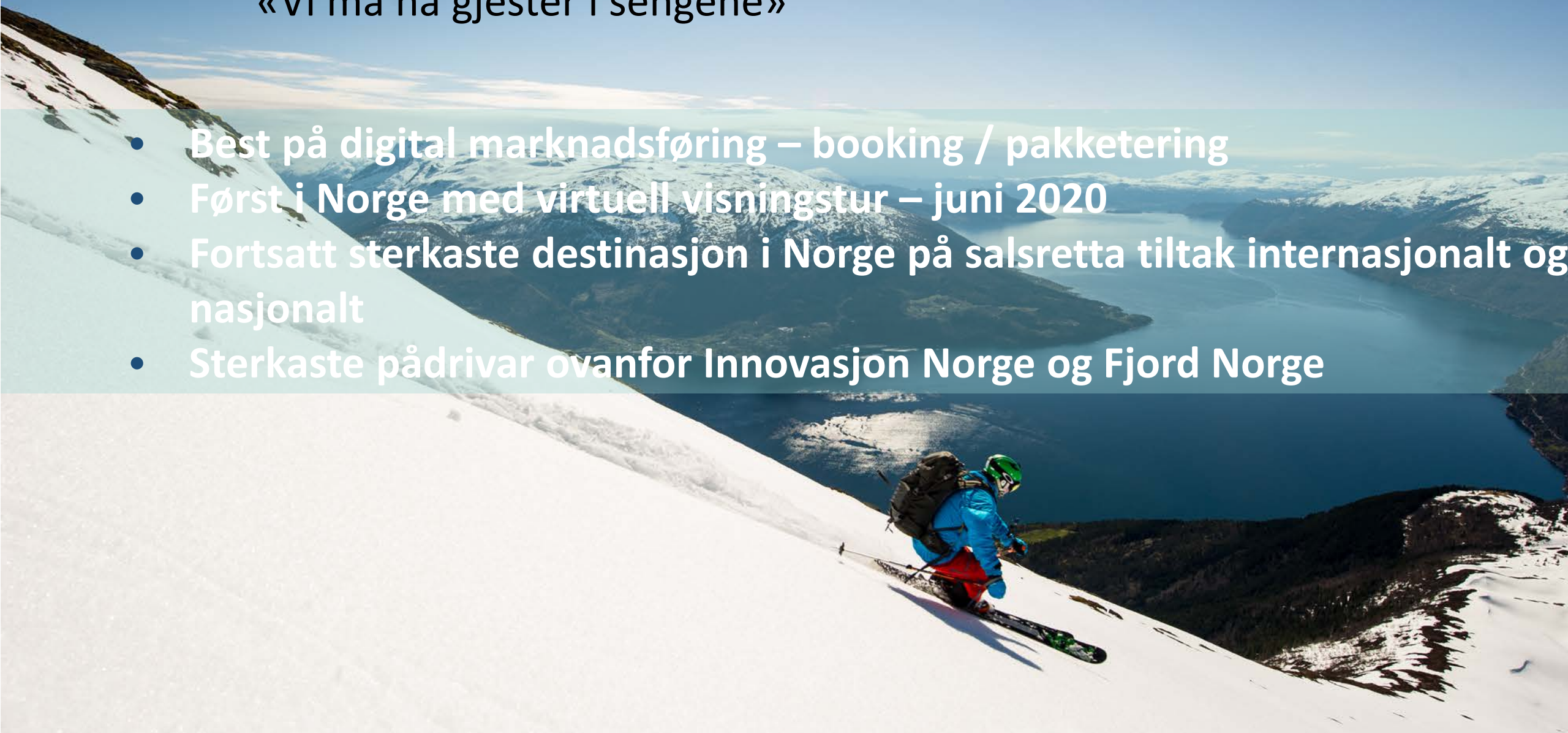
Håvard Nesbø
-digitalmarknadsfører



Prioritet på sal

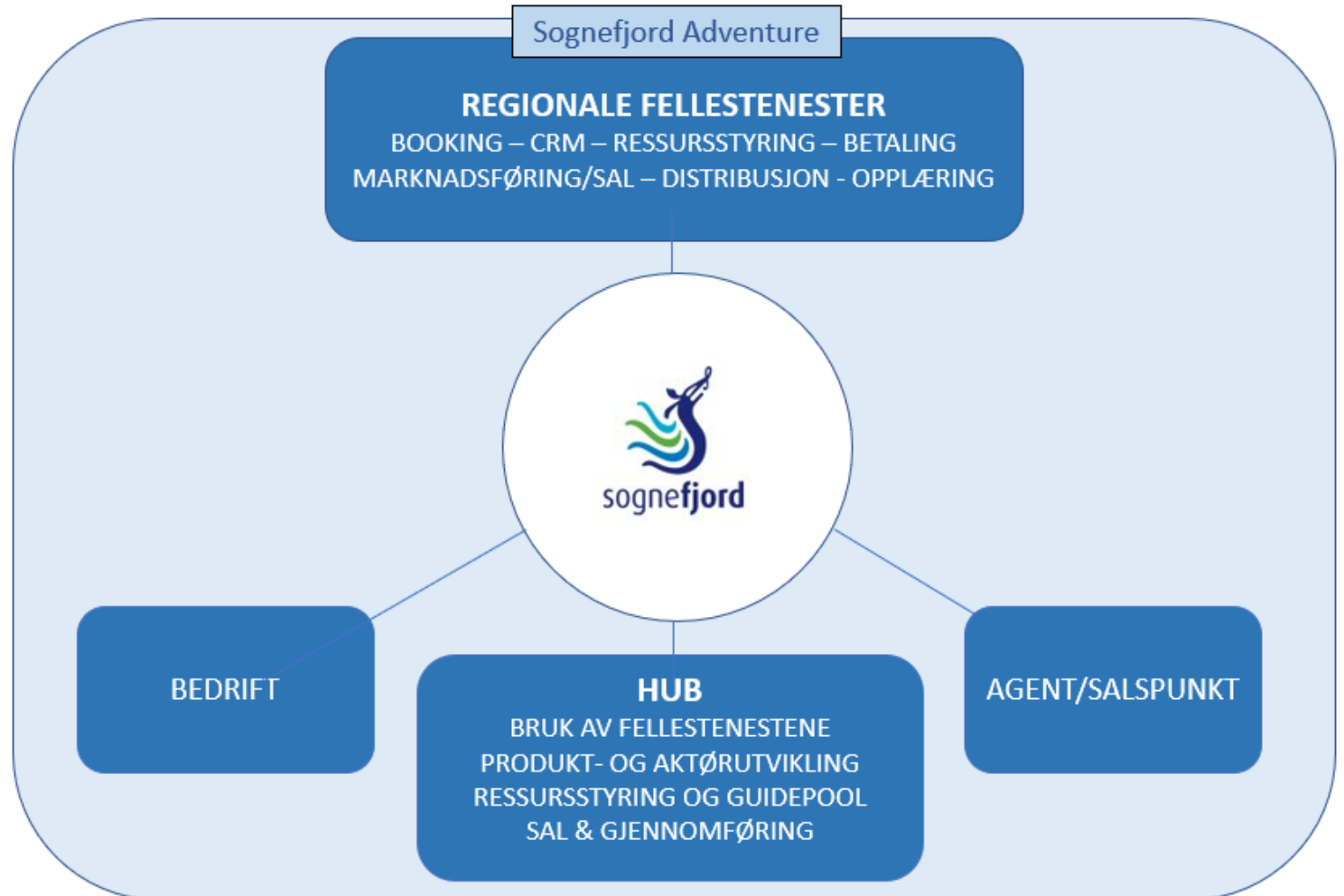
«Vi må ha gjester i sengene»

- Best på digital marknadføring – booking / pakketering
- Først i Norge med virtuell visningstur – juni 2020
- Fortsatt sterkaste destinasjon i Norge på salsretta tiltak internasjonalt og nasjonalt
- Sterkaste pådrivar overfor Innovasjon Norge og Fjord Norge

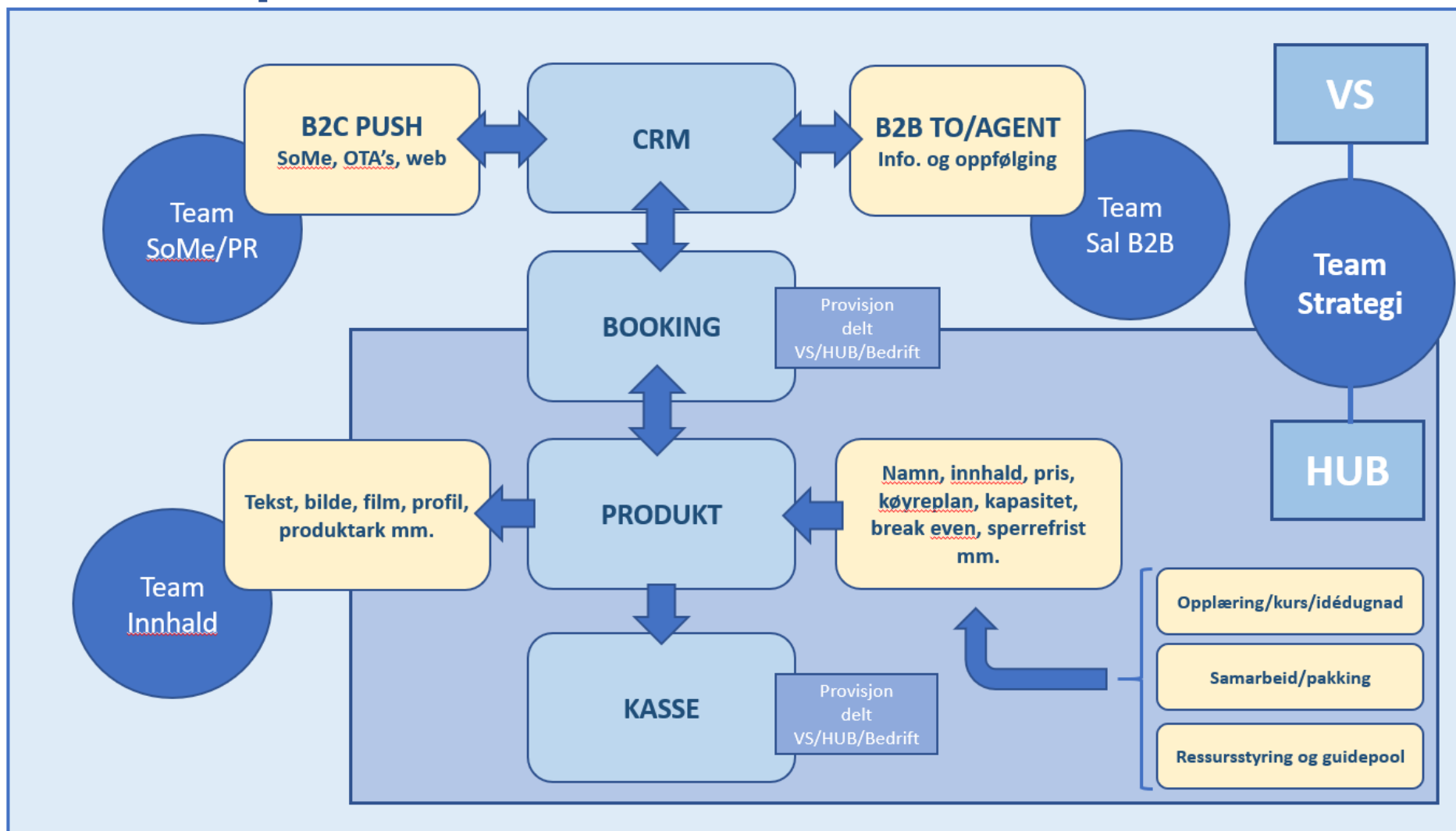


Konseptet for Sognefjord Active 365:

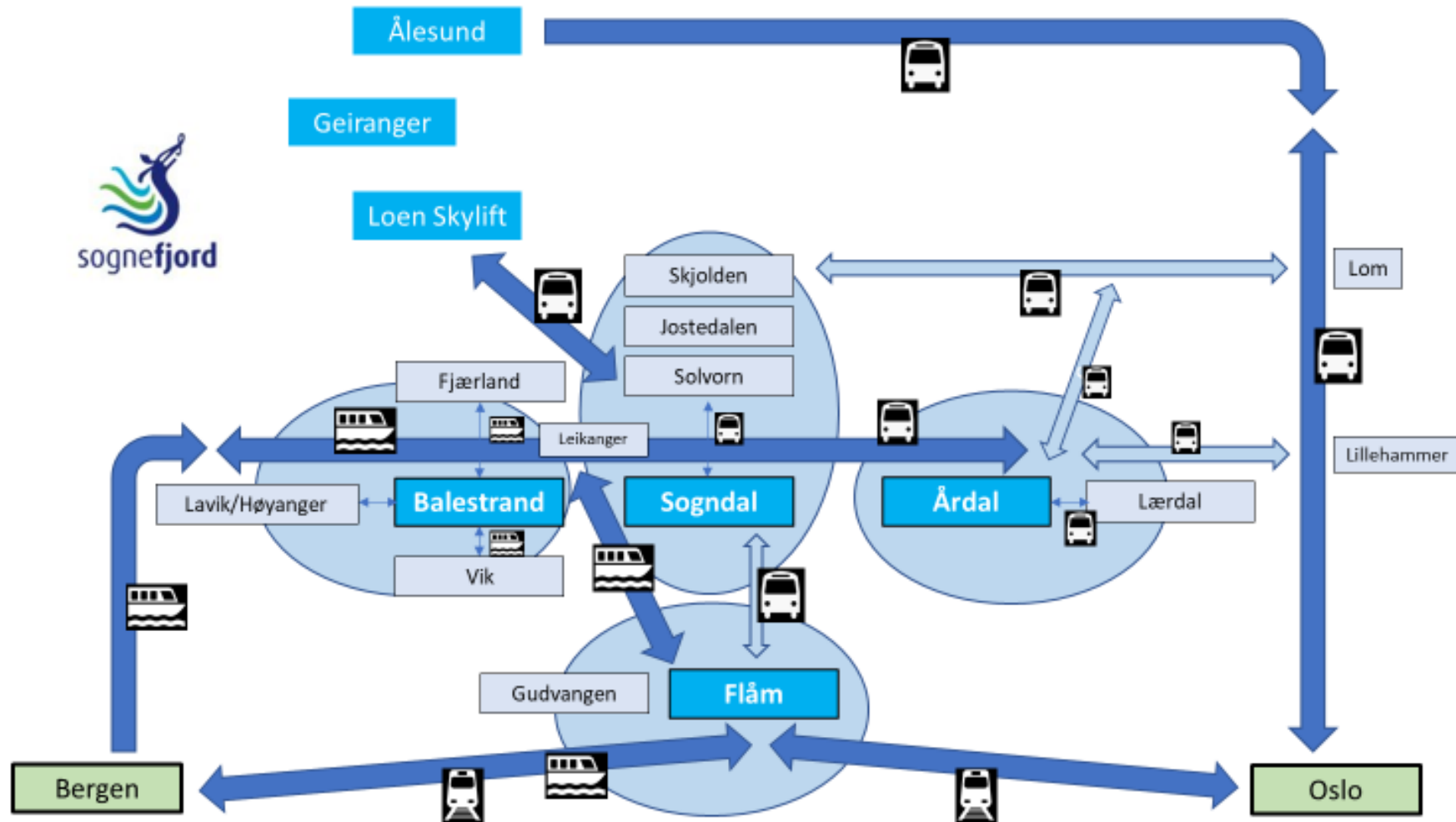
- Lokal HUB: lokal etablering av eit selskap/eigarskap med opning for partnerskap etter gitte kriterium mellom aktivitetsbedrifter og andre aktuelle reiselivsbedrifter som t.d. hotell, camping og leigebilselskap. Det lokale selskapet etablerer ein "HUB" for aktivitetar med felles ressurs-styring/guidepool på tvers av aktivitetsbedriftene og stadene i Sogn, aktivitetssal ved senteret, online og via samarbeidspartnerar, og driftssystem (t.d. timelister, sal/betaling og rekneskap).
- Regionale fellestenester: Visit Sognefjord (VS) bidreg med fellestenester (web/CMS, booking/sals-løysing, CRM-system, opplæringsystem, felles systemlisensar og turistinformasjon). Produktsalet er basert på provisjon som vert delt mellom VS, HUB-en og bedrifta.



Pakketering og sal i HUB



HUB SATSING – PRODUKTUTVIKLING-BOOKING-MØTEPLASS





MASTERPLAN

FOR REISEMÅLET SOGN



**Heile Sogn. Heilt ekte.
Heile året.**

1.3 Visjon & Misjon

Reisemålet Sogn skal utviklast etter visjonen Heile Sogn. Heilt ekte. Heile året.

Helle Sogn

Syte for at alle delar av Sogn vert utvikla på stadane sine eigne premiss, og syne fram breidda av aktivitetar, tilbod og ulike stadar. Dyrke ulikskapen innanfor det me har felles, og eige region på korleis utviklinga skal vere.

Heilt ekte

Bygge reiselivet på naturverdiane, kulturhistoria og menneska som bur her sine premiss. Få fram livet i Sogn slik det faktisk er og har vore, og utvikle reiselivet i tråd med korleis me vil at det skal vere i framtida. Bygge opp under ei balansert samfunnsutvikling, som forvaltar ressursane på ein klok måte og som får fram det særeigne i kvar einskild bygd og bedrift.

Helle året

Skape eit reiseliv som gjev stabile heilårs arbeidsplassar, som i neste omgang skapar nye innbyggjarar i lokalsamfunna, lønsame bedrifter som evnar å investere i vidare utvikling og som bidreg til å halde opp ei levande handels- og servicenæring i lokalsamfunna. Utvikle produkt og tenester som gjev jamn besøksmengd tilpassa stadane si tåleevne heile året, og som gjev dei besøkande gode kvalitetsopplevingar tilpassa årstidene.



1.6 Kva me skal oppnå - overordna mål

Reisemålet Sogn skal utviklast innanfor rammene av desse overordna måla:

VERDISKAPING

Syssettinga og verdiskapinga i reiselivet aukar med minst 5% i året i perioden, og reiselivet er av del fem viktigaste næringan ei alle fjordbygdene i Sogn mål i syssetting og omsetning.

BESØKSFORVALTNING

Det er etablert definerte tålegrensar for besøk og system for besøksforvaltning og trafikkstyring for heile regionen.

MILJØ

Sogn er best i verda på lokalsamfunns- og naturbasert reiseliv
Klimautsleppa frå reiselivet i Sogn skal reduserast med 50% innan 2030.

DIGITALISERING

Reisemålet Sogn er fremst i verda på å bruke digitale løysingar og ny og nyttig teknologi

KVALITET

Det er utvikla forpliktande kvalitetsprogram for alle ledd i reiselivet

OMSETNING

Den svakaste månaden skal vere minst 50% av den sterkaste månaden målt i tal besøkande og omsetnad, og forbruket per gjest skal auke med minst 25% innan 2030.

1.7 Vegen til målet - prioriterte strategiar

For å nå dei overordna måla må det etablerast forpliktande partnerskap mellom dei ulike aktørane som til saman utgjer reisemålet Sogn.

Masterplanen pekar på tre prioriterte strategiar, som på kvar sitt vis bidreg til å nå måla:

1. UTVIKLE FELLESRESSURSANE

A: Natur	Ta vare på sårbar natur, og jobbe systematisk med styrt tilrettelegging gjennom kommunale planar i tråd med forvaltningsplanar og besøksstrategiar for verneområda
B: Kultur	Løfte fram og utvikle kulturverdiane i heile regionen
C: Infrastruktur	Utvikle infrastruktur som aukar opplevingsverdien, tek vare på lokalsamfunna og naturen og som gjev inntekter som kan reinvestereast i meir infrastruktur
D: Datadreven forvaltning	Ta eigarskap til korleis Sogn skal eige og bruke data

2. UTVIKLE NÆRINGA

A: Næringa	Målretta utviklingsprogram for aktivitetar, attraksjonar og overnatting
B: Mat og drikke	Sette i system og løfte opp eit samanhengande arbeid med mat- og drikke-regionen Sogn

3. UTVIKLE VERKTØYA OG RAMMENE

A: Miljø	Forvalte statusen som berekraftig reisemål og sertifisere næringa og kommunane
B: Kompetanse	Legge til rette for kontinuerleg kompetanseheving for aktørane i reiselivet
C: Teknologi	Ta tidleg i bruk ny teknologi som er nyttig for reisemålet
D: Samhandling og påverknad	Syte for at reiselivet i Sogn er med å sette nasjonal dagsorden på reiselivsutvikling gjennom sterkt regionalt samarbeid, nyttig forskings- og utviklingsaktivitet og strategisk politisk verksemd
E: Profilering, marknadsføring og sal	Vere i front på å ta i bruk nye metodar for marknadsføring og sal, og forvalte ein tydeleg profil og ei sterk merkevare for Sogn

2.1.1 NATUR

Mål: ta vare på sårbar natur, og jobbe systematisk med styrt tilrettelegging gjennom kommunale planar, i tråd med forvaltningsplan og besøksstrategi for verneområda i Jotunheimen og Utladalen, Nærøyfjordområdet, Stølsheimen, Breheimen og Jostedalsbreen og gjennom partnerskapsarbeid.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.1.1 NATUR					
HA1 Besøksforvanting					
T1: Etablere faste møteplassar	Komm, næring, VS, VO	X	X		2022 - 2023
T2: Regional plan for besøksforvaltning	VO, komm., VS			X	2025 - 2027
T3: Etablere regionalt friluftsråd	Komm, VO			X	2028 - 2030
T4: Definere tålegrenser og målesystem – Fellesgodeprosj.	Komm, VO, VS			X	2023 - 2024
T5: C3-2 og 3-3: oversikt/planar for formidling og bruk	Komm, VO			X	2023 – 2024
T6: C2-1 landskapsanalysar om verdi og bruk – lag retn.linj.	VO, komm			X	2025 - 2027
HA2 Utvikle det tilrettelagde turistnettet i Sogn					
T1: Masterplan for utvikling av heilårleg løypenett	Komm, VO			X	2025 - 2027
T2: Organisering/samkøyring av sti-og løypenettet	Komm, VO			X	2023 - 2024
HA3: Informasjon om- og reglar for skånsom ferdsel					
T1: Utarbeide standardar/malar og informere fysisk/digital	Komm, VO, VS			X	2022 – 2023

2.1.2 KULTUR

Mål: kartlegge, løfte fram, ta vare på og utvikle kulturverdiane i heile Sogn som ressurs for reiselivsutviklinga.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.1.2 KULTUR					
HA1 Kartlegging					
T1: Statusrapport for Sogn – kartlegge per kommune	Komm, VS, VO	X		X	2022 - 2024
HA2 Vern gjennom bruk					
T1: Lage besøksforvaltningsplanar (etter kartlegginga)	Komm, VO, VS			X	2025 - 2027
HA3: Organisere utviklingsarbeidet kultur/næring					
T1: Avklar organisering og etablere møteplassar	Komm, VO, næring, VS	X	X		2022 - 2023
T2:C1-1 og 2: plan for formidling og bruk av kultur	VS, VO	X	X		2022 - 2023
T3: Sette kurs- og kompetansehevingsarbeidet i system	NS + VS	X	X		2023 - 2024
T4: Årleg seminar om kultur/næring med nasj. målgruppe	Komm, NS, VO, VS			X	2025 - 2027

2.1.3 INFRASTRUKTUR

Mål: etablere ein samanhengande infrastruktur for besøkande og fastbuande som bidreg til ei god oppleving av staden.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.1.3 INFRASTRUKTUR					
HA1 Rutetilbod og mobilitet					
T1: Identifisere og prioritere utfordringar og moglegheiter	VS, komm, næring, VF	X	X		2022 - 2024
T2: Innspel til NTP – sikre reiselivsomsyn	VS, komm, VF	X	X		2023 - 2024
T3: Pådrivarrolla – incentiv, krav og tiltak for lågare utslepp	VS, komm, VF (C4-4)	X	X		2023 - 2024
HA2 Informasjon og booking					
T1: Pådrivarrolla for datadeling og forenkla info./booking	VS, VF	X	X		2023 - 2024
HA3: Tilrettelegging av vegar, hamner og lufthamn					
T1: Kartlegge og prioritere tiltak – vedlikehald, rydding mm.	Komm, VS, VF/VV	X	X		2022 - 2024
T2: Pådrivarrolla for cruisehamn- og og lufthamn utvikling	Komm/NS, næring, VS	X	X		2022 - 2024
HA4: Lokal og regional infrastruktur og lokalsamf. utvikling					
T1: Sikre reiselivsomsyn inn i planverket og forvaltninga	VS, komm, VF	X	X		2022 – 2024
T2: Kartlegge og prioritere infrastrukturtiltak per kommune	Komm/NS, VS + VO		X	X	2022 - 2024
T3: Tilrettelegging av område for aktivitet, berekraft mm.	Komm/NS, VF, VS			X	2025 - 2027
T4: Avklare og etablere modell for org/eigarskap/finans	Komm/NS, VS			X	2023 - 2024
T5: Fellesgodeprosjektet – finansiering og trafikkstyring	VS, komm			X	2022 - 2024
<i>Merk: T2 er knytt til indikatorane C4-4 og C4-8</i>					
HA5: Beredskap					
T1: Kartlegge og lage plan for «blålysetatane» og beredskap	Komm, VF (VS initiere)		X	X	2023 – 2024
T2: D8-2: etablere system og rutinar for overvåking og forebygging	Komm, VF (VS initiere)		X	X	2025 - 2027

2.1.4 DATADREVE FORVALTNING OG UTVIKLING

Mål: ta eigarskap til offentlege og tilgjengelege data for å få innsikt til bruk i vidare utviklings og forvaltningsarbeid

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.1.4 DATADREVE FORVALTNING OG UTVIKLING					
HA1 Kartlegge og avklare org. og drift av struktur for innhenting av kundedata					
T1: Avklare prosess for datainnhenting, eigarskap og drift	VS, komm, næring, VF	X	X		2022 - 2024
T2: Bruke data til besøksforvaltning, produktutv. og info.	VS, komm, VF			X	2025 - 2027

2.2.1 BEDRIFTS- OG AKTØRUTVIKLING

Mål: målretta utviklingsprogram for utvikling av heilårlege, berekraftige aktivitetar, attraksjonar og overnatting med høg kundeopplevd kvalitet

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.2.1 BEDRIFTS- OG AKTØRUTVIKLING					
HA1 Aktivitets- og attraksjonsutvikling					
T1: HUB-etablering og partnerskap om PU, pakking og sal	VS, næringa	X	X	X	2022 - 2024
T2: Initiere breitt forankra nettverks eller ARENA-prosjekt	Komm/NS, næring, VS		X	X	2025 - 2027
HA2: Fyrtårnsetablering					
T1: Pådrivarrolla for etablering av minst ein drivar per stad	VS, komm, næring	X	X		2023 - 2024
HA3: Utviklingsprogram for næringa					
T1: Utvikle målretta utviklingsprogram for næringa	NS/komm, IN, VS		X	X	2023 - 2024
HA4: Akkvisisjon					
T1: Avklare gode råmehøve for etablering m. komm/bankar	Komm, bank, VS	X	X		2023 - 2024
T2: Kartlegging, oppsøkande verksemd og kopling mlm. akt.	Komm, bank, VS		X	X	2025 - 2027
HA5: Jobbkvalitet for tilsette					
T1: D7-1 til 7-3: komp./motiv. tiltak, måling arb. Plassar/HMS	Komm/NS, næring, VS	X	X	X	2023 - 2024
HA6: Universell utforming					
T1: Informere næringa om «Dei 7 prinsippa..» og NS 11036	VS	X	X		2022 - 2023
T2: Kartlegge del av bedriftene som er tilrettelagt for UU	VS, NS	X	X		2022 - 2023
T3: Informere om UU og tilgjengelighet/tilrettelegging	VS	X			2022 - 2023

2.2.2 LOKAL MAT OG DRIKKE

Mål: sette i system og løfte opp eit samanhengande arbeid med mat- og drikkeregionen Sogn.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.2.2 LOKAL MAT OG DRIKKE					
HA 1 – 4: Produsentsamarbeid, PU, distribusjon og profil					
T1: Etablere prosjekt for lokal mat og drikkeutvikling	NS, næring, VS	X	X	X	2022 - 2024
Alternativ utan prosjektsatsing:					
VS = profil og besøkspunkt, NS = samarbeid, PU og distribusjon					

2.2.3 FORVALTNING SOM BEREKRAFTIG REISEMÅL

Mål: Sogn er føregangsregion i landet på utvikling av eit berekraftig reisemål, og har sikra god forankring og deltaking på tvers av sektorane med 50% reduksjon av regionale klimautslepp innan 2030 og natur- og reiselivsopplevingane skal utviklast med bakgrunn i kompetansen om tåleevna for natur, kultur og lokal-samfunna.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.2.3 FORVALTNING SOM BEREKRAFTIG REISEMÅL					
HA1: Miljøsertifisering og miljøpolicy					
T1: Stille krav til miljøsertifisering innan 2030	Komm, næring, VS	X	X		2022 - 2024
T2: Etablere delingsforum, møter, kurs og rettleiar	VS, NS	X	X	X	2022 - 2023
T3: B2: lage og formidle handlingsplan for bk-utvikling	VS	X			2023 - 2024
T4: C4-12: identifisere utfordr./moglegh. Ift. klima + strategi	VS, komm, VO	X	X	X	2023 - 2024
T5: D5-1 og 5-2: etablere etiske retn.liner og formidle	VS, komm, VO	X	X	X	2023 - 2024
HA2: Kommunisere berekraft og samfunnsansvar					
T1: Etablere retningliner for PR og informasjonsarbeid	VS, komm, VO	X	X		2022 - 2024
HA3: Vektlegge berekraftige marknader og målgrupper					
T1: Marknadsplanar, vertskapsløysingar og produktutv.	VS (marknadsplan)	X			2022 - 2023
HA4: Involvere lokalsamfunna					
T1: D6-1: etablere rutinar for undersøkingar (gjest/innbygg.)	VS, komm/NS	X	X	X	2025 - 2027
T2: Etablere fysiske og digitale møteplassar - innbyggerane	VS/NS	X	X		2025 - 2027
T3: Etablere ambassadørprogram for lokalbefolkninga	VS/NS	X	X		2025 - 2027
HA5: Måle transport til og innan reisemålet					
T1: C4-2 og 4-3: rutinar for måling og rapportering	VS/NS (IN utsleppskalk.)	X	X	X	2025 – 2027
HA6: Utsleppsreduksjon					
T1: C4-5 til 4-10: måling av kWt, fornybar energi, vatn etc.	Komm, eksterne			X	2028 - 2030

2.3.2 TEKNOLOGI OG DIGITALISERING

Mål: ta tidleg i bruk ny teknologi som er nyttig for reisemålet, reiselivsnæringa og lokalsamfunna

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.3.2 TEKNOLOGI OG DIGITALISERING					
HA1: Digitale opplevingar					
T1: Etablere digital utvikling med kurs, oppl. og fasilitering	NS, VS, IN	X	X	X	2025 - 2027
HA2: Digital infrastruktur					
T1: Utvikle sterke fagmiljø mlm. teknologi og reiseliv	NS, VS, eksterne	X	X	X	2025 - 2027

2.3.3 KOMPETANSE

Mål: drive kontinuerleg kompetanseheving for aktørane i reiselivet, og ha referansebedrifter i alle relevante bransjar.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.3.3 KOMPETANSE					
HA1: Opplæring					
T1: D6-2 utvikle eigne og bruke eksisterande opplærings syst.	NS, IN, VS	X	X	X	2025 - 2027
HA2: Utvikle standardar					
T1: Bruke etablerte og utvikle eigne standardar for PU, bk...	VS, NS		X	X	2023 – 2024
T2: Implementere Varde kvalitet og krav, miljøsertifisering	VS	X	X		2022 – 2024
HA3: Rekruttering					
T1: Etablere program for samarbeid og rekruttering	Komm, NS, VS, næring		X	X	2025 – 2027
T2: Bidra til integrering og attraktivitet for næringa	Komm, NS, næring, VS		X	X	2025 – 2027
HA4: Kunnskapsutvikling					
T1: D8-1, E-9-3 og E10-1: VK og BK unders. kvart 3. – 4. år	VS, NS, komm		X	X	2025 – 2027
T2: Kontinuerleg vurdere og etablere FoU-prosjekt	VS, NS, komm, næring	X	X		2023 - 2024

2.3.4 ORGANISERING, SAMARBEID OG PÅVERKNAD

Mål: reiselivet i Sogn er med å sette nasjonal dagsorden på reiselivsutvikling gjennom sterkt regionalt samarbeid, nyttig forskings- og utviklingsaktivitet og strategisk politisk verksemd.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.3.4 ORGANISERING, SAMARBEID OG PÅVERKNAD					
HA1: Samarbeid i Sogn					
T1: Forsterke samhandlinga med næringa, NS og komm.	VS, komm/NS, næring	X	X		2022 - 2024
T2: Legge til rette for møteplassar og auka aktørsamarbeid	VS, komm/NS, næring	X	X		2022 - 2024
HA2: Strategisk samarbeid med andre regionar og reisemål					
T1: Konkretiser felles tiltak/prosjekt med bl.a. BGO, Voss	VS, komm	X	X		2023 - 2024
HA3: Politikk og verkemiddelutforming					
T1: Engasjement og deltaking i aktuelle fora og påverknad	VS, komm	X	X		2022 - 2024

2.3.4 MARKNADSFØRING OG SAL

Mål: vere i front på å ta i bruk nye metodar for merkevarebygging, marknadsføring og sal slik at Sognefjorden står fram som det mest attraktive Fjordbaserte reisemålet i Norge i prioriterte marknader og målgrupper.

TILTAK	INVOLVERTE	VS	PROSESS	PROSJEKT	PRIORITET
2.3.4 MARKNADSFØRING OG SAL					
HA1: Merkevara Sogn					
T1: Utvikle og forvalte profil- og merkevarestrategi/«TOV»	VS, næring, komm	X	X		2022 - 2023
HA2: Segmentering og marknadsstøtte					
T1: Samle og formidle marknadskunnskap	VS	X			2023 – 2024
T2: Lansere og vidareutvikle personaskartoteket	VS	X			2022 – 2023
T3: Avklare innhald og omfang av tenesteleveranse/-sal	VS, komm, næring	X	X		2022 - 2023
HA3: Innholdsbase for Sogn					
T1: Utvikle og dele innholdsbase (film, bilde, tekst, present.)	VS	X			2022 - 2023
HA4: Digitale marknadsstrategiar					
T1: Lag digital marknadsstrategi for VS		X			2022 - 2023
T2: Etablere og implementere felles sals- og bookingløysing		X			2022 – 2023
T3: Etablere rutinar for innhenting av kundedata, HS/Google	VS, HUB-ane, næring	X	X		2022 – 2024
T4: Etablere system for digital turistinformasjon	VS	X	X		2022 – 2023
HA5: Målretta marknadsføring og sal					
T1: Utvikle toårige marknadsplanar, B2C, B2B, MICE, cruise	VS, næring	X			2022 – 2023
T2: Bidra til regional, berekraftig cruisesatsing i heile Sogn	VS, hamn, næring, kom.	X	X	X	2023 - 2024
T3: Vidareføring av MICE365 prosjektet	VS, næring	X		X	2022 - 2024

FORPROSJEKT REISELIV – SOGN REGIONRÅD

Hovudmål

- avklare dei viktigaste prosjektutfordringane knytt til innhald, organisering, deltakarar og økonomi, og gi forslag til korleis desse kan løysast.
- målet er å ha grunnlag for eit hovudprosjekt som vil inngå i det regionale prosjektet.

Delmål 1 – kartlegging av behov

- skal kartlegge no-situasjonen, saman med næringsansvarleg i den enkelte kommune,
 - kva arbeid som skjer i kommunane i dag,
 - kva som skjer regionalt,
 - våre svake og sterke sider og kva som bør vera roller og ansvarlinjer for regionalt og kommunalt nivå.
- kartlegginga skal ende ut i ein kartleggingsanalyse.

Delmål 2 – Analyse/forslag til tiltak/aktivitetar

- skal saman med styringsgruppa og næringsnettverket vurdere behov og innspela frå kartleggingsfasen, og foreslå tiltak/aktivitetar
- basert på dette skal ein legge fram forslag til tiltaksplan som del av eit hovudprosjekt.

Delmål 3 – Organisering

- skal foreslå organisering av hovudprosjekt for gjennomføring av dei ulike tiltak/aktivitetane.
- Foreslå kva rolle og ansvar dei ulike aktørane skal ha (regionrådet, næringsnettverket, og kommunane).

Delmål 4 – finansiering, økonomi

- skal klargjere mogleg arbeidsomfang og økonomibehovet og for å kunne gjennomføre hovudprosjektet som må drøftast og avklarast med kommunane.

Delmål 5 – hovudprosjekt

- skal i sluttrapporten svare på delmåla og gi ei tilråding på om ein bør gå vidare inn i eit hovudprosjekt.
- dersom ein tilrår å gå vidare i hovudprosjekt skal det leggest fram forslag til prosjektplan for hovudprosjektet.

Rammer

- prosjektet blir gjennomført våren 2022.
- prosjektbudsjett: kr 100 000

Omfang

- forprosjektet skal i hovudsak ha fokus på deltakarar frå kommunane i Sogn Regionråd.

Prosjektleiing

- **Oppdragsgivar:** SognRregionråd
- **Prosjektansvarleg:** Karina Nerland Sogn Regionråd
- **Prosjektleder PL:** Sogn Næring

Styringsgruppe:

- 3-4 næringsjefar i nettverket
- Reiselivsdirektør
- 1-2 representantar frå reiselivsverksemdar
- 1-2 ordførarar

Øvrige roller

- Ressurspersonar rekrutterast i forprosjektet.

PERSONAS – KVEN ER KUNDANE VÅRE?



Sogningen

Culture

Sognamøter

Tett på Sogningen

Kulturarvaren

Historie, kultur og arkitektur

Smak av Sogn

Tradisjonell og moderne mat & drikke

Saman

Togetherness

Hønemor

Tid til kvarandre i verdas vakreste natur.

Fjord Royal

Skjulte perler ved Sognefjorden

Venner for livet

God tid med gode venner

Kjærleiksfuglar

Lat kjærleiken blomstre ved Sognefjorden

Sjao no pao

Icons, timeless traveler

Kryss no ao

Lengts, størst, høgst, eldst

Fjedli kadla

Landscape & nature

Lett Svett

Lett tilgjengeleg storheit

Raoingen

Høgast, lengst, brattast

Hakje ro i røvi

Aktiv ferie og sterke naturopplevingar

Sognabris

Mind, body & soul

Ta vare på meg

Ro og velvære ved Sognefjorden

Lat meg vere i fred

Einsemd på bortgjømte perler

Trend

- Meir sjølvhustell – krev meir info
- Active Hub holiday – fleire døgn/baseferie
- Travel slow – god plass – rein luft – lite kø
- Skille seg ut – unike program
- Tematiserte rundreiser - lokale varer
- Spre trafikken
- Tryggleik i høve smittevern – språk
- Mange nye, små operatørar
- Meir aktive natur- og kulturopplevingar
- Møte lokalbefolkning

Marknader som er først tilbake

- Tyskland
- Nederland
- Spania
- Frankrike
- UK
- Sverige
- Danmark
- USA
- Asia 2024



- Reise individuelt i små grupper
- Fleirspråklege guider
- Miljøvennlige produkt – el-sykkel, el-RIB båt osv.
- Små og koselege overnattingsstader
- Kortare bestillingsfristar, flexibestilling
- Behov for filmar og bilder
- Auka etterspurnad etter rundturar med off. transport

KORLEIS PÅVERKAR KRIGEN REISELIVET I SOGN?

- Markant fall i bookingar og interesse på SoMe
- Store avbestillingar frå Russland og Ukraina
- **Langvarige konsekvensar**
 - Auka drivstoffkostnader – dyrare flybillettar
 - Sanksjonar – dyrare matvarer
 - Kjøpekrafta blir svekka
- UK - har ein krevjande situasjon med drivstoffprisar, kornprisar, auka renter, auka skatter, inflasjon på 5,5%. Prisstigning generelt
- Tyskland - fortsatt stor pågang, høgt nivå på bestillingar
- USA – få avbestillingar hittil
- Italia – gasspris auka og generell lågare kjøpekraft
 - Godt sal til Norge hittil, men so stopp for to veker sidan
- Frankrike – ikkje so hardt ramma. Har store gasslager. Avventar med bestillingar, men ikkje kanselleringar
- Spania – etterspurnad større enn kapasitet på fly. Lite kanselleringar, treigare med bookingar siste vekene
- Nederland/BeneLux – Avventar
- Usikkert enno om nordmenn vil feriere meir heime

ALT ER AVHENGIG KOR LENGE KRIGEN VARER



«Sognavertskap»

Vertskapspakke til bedriftene med bruk av digital opplæringsløsning, materielle som brosjyrar, kart, skjerm, websider, digitale kart, evt. app-løsning etc. til alle bedriftene som ynskjer å vere eit godt vertskap og "Sognaverter".

«Sognavertar»

Kaivertar i Flåm og evt. Gudvangen og Aurland i samarbeid med Hamnevesenet og Norway's best/Fjord Tours (dette er ikkje avklart, men under arbeid)

«Sognavertpunkt»

Montering av plakatar, klistremerke og eventuelt informasjonsstoplar/punkt i bedrifter og på aktuelle uteområde med bruk av QR-kodar og lenker til informasjon om aktivitetar, attraksjonar, overnatting, vandring, booking mm.



Sognavert blir rulla ut i ein tre års periode, der 2022 er starten. Evaluering og justering i -23 og -24.



Sognavertpunkt 2022

- Aurland
- Flåm
- Lustrabadet
- Breheimsenteret
- Skjolden
- Sogndal
- Balestrand
- Lærdal
- Vik
- Årdal

Infotavler, skilt, plakatar



Sognevert

Går vekk frå standard grøn og raud I – Designa vår eigen I

- Visit Sognefjord på hjul
- Skilt
- Plakater
- Klistermerker
- Brosjyreholdarar
- QR Kodar



FLÅM

ACTIVITIES



ATTRACTIONS



ACCOMMODATION



FOOD & DRINK



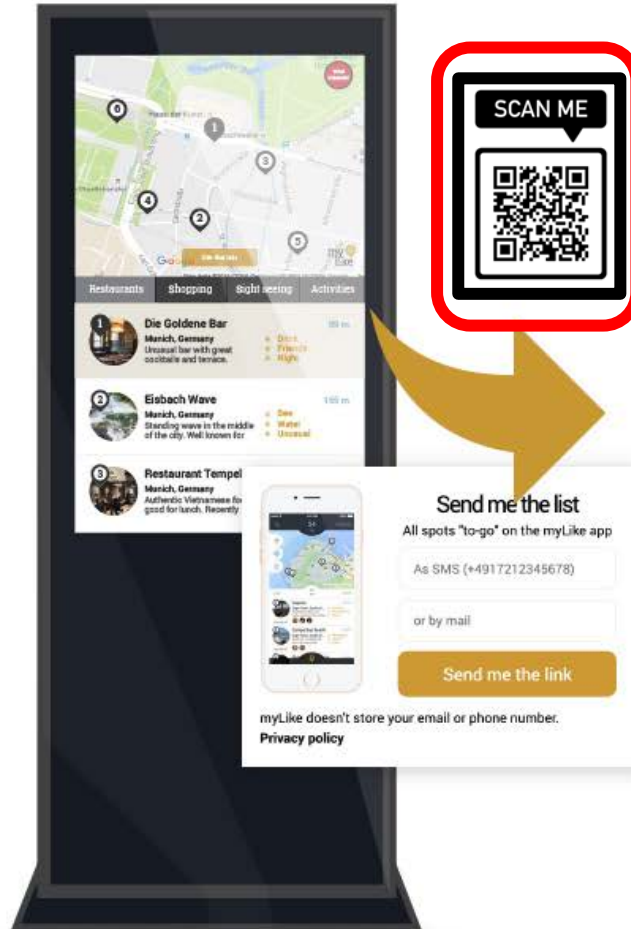
TRANSPORT



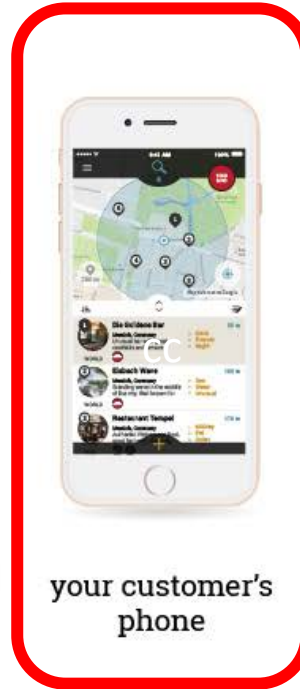
map widget with your tips



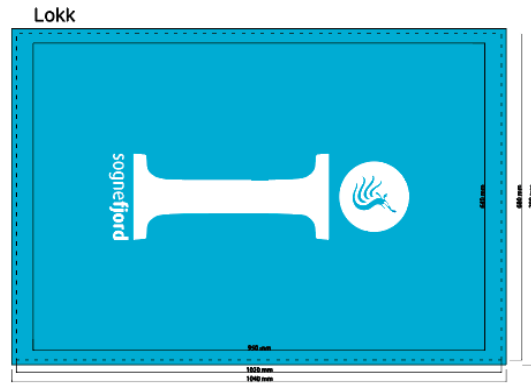
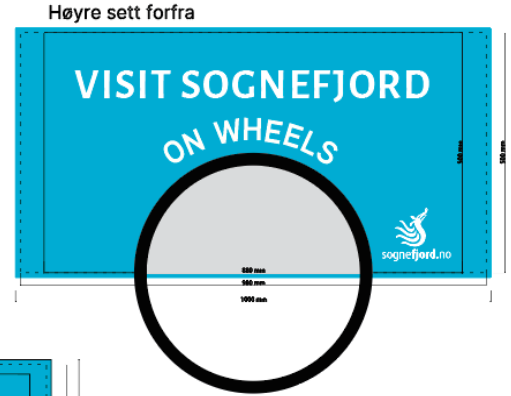
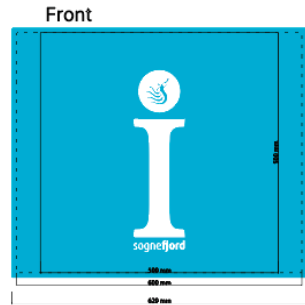
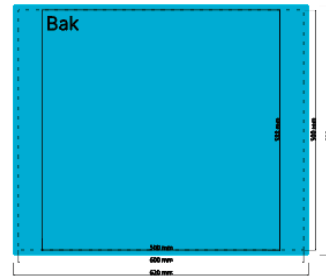
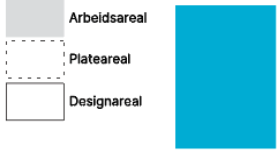
infotainment



infoterminal



Designmal Familiesykkel



Skiltforum Tlf: 66 81 78 00
www.skiltforum.no

Visit Sognefjord på Hjul



I 2022 blir det prøvd ut med kaivertar kun i Flåm

Ca. 70-80% av dei som vitja TI i Flåm, er cruisepassasjerar

