

## Framtidsfylket AS

v/ Gro Rukan  
Pb 600  
6804 FØRDE



## Regionråda i Sogn og Fjordane

HAFS v/ Per Arne Tveit  
Sogn v/ Karina Nerland  
Nordfjord v/ Anna Egedahl  
Sunnfjord v/ Trond Ueland

Førde, 27. august 2015

### Søknad om støtte til Framtidsfylket karrieremesser i jubileumsåret 2016

Framtidsfylket vil også i 2016 arrangere karrieremesser for heile Sogn og Fjordane i byane Oslo, Trondheim og Bergen.

#### **Bakgrunnsinfo**

Sogn og Fjordane har sidan 2007 organisert egne fylkesdekkjande karrieremesser i studiebyane Trondheim, Oslo og Bergen. I 2016 er det tiande gongen vi som fylket viser fram karrieremoglegheitene som finns i vårt næringsliv til unge vaksne i desse byane. Responsen har i alle år vore bra, og evalueringane tyder på at messene er innarbeid som ein viktig møteplass for studentar, nyutdanna og næringslivet vårt. Dei 4 regionråda i Sogn og Fjordane har i alle desse åra vore viktige støttespelarar. Framtidsfylket er særst takksam for både økonomisk støtte og engasjement. Begge deler er, og har vore, heilt naudsynt for suksess.

I 2015 opplevde vi ein oppsving i tal standar i Bergen, noko som gjorde at vi for første gong måtte nytte 2 etasjar. Messa i Bergen er den største, og vil nok alltid vere den aller viktigaste for dei fleste bedrifter. Som resultat av arbeidet med karrieremesser er det fleire verksemdar som rapporterer om tilsetningar som følgje av kontakt etablert på messene. Samstundes fortel evalueringa at gjestane har fått auka kunnskap om mangfaldet i jobbmarknaden. Konkrete resultat i høve omdømebygging for fylket er vanskeleg å måle, men at desse messene bidreg positivt til profilering av fylket vårt er det ikkje tvil om.

#### **Marknadsføring**

Vi har stort fokus på å nå fram til målgruppa. Det er sjølv sagt ei stor utfordring sidan vi som fylke ønskjer å nå ei stor breidde av folk. Evalueringa vår tyder på at sjølv om vi kjøper mykje annonseringstenester, så er det på sosiale medium, egne epostlister og «jungeltelegrafene» vi får aller størst verknad når vi inviterer til messer. Vi kjem til å ha stor fokus på korleis vi best mogleg nyttar desse media, samstundes som vi fortsatt må kjøpe ein god del annonsering internt i eige fylket og i dei rette studentkanalane.

Framtidsfylket sin eigen nettportal lanserast i ny drakt i september 2015, og vi håpar denne vil stå fram som meir brukarvenleg, og vil bidra til meir merksemd kring messene i 2016.

Mobilisering internt i heile fylket er viktig for resultatet. Ei brei forståing hos verksemdene i Sogn og Fjordane om at dette er «deira eige arrangement» som dei ønskjer å snakke varmt om, har stor marknadsverdi. Dette er fortsatt eit viktig dugnadsprosjekt for framtida til fylket vårt.

#### **Arrangementa 2016**

Vi jobbar heile tida for å fornye oss, og vil gjere nokre grep for dette også neste år. Alle desse elementa er tilpassingar vi gjer utifrå tilbakemeldingar frå gjestar og standhaldarar.

Nytt av året vil vere å ta i bruk film som eit sterkare verkemiddel. Framtidsfylket har eit prosjekt gåande som heiter «Digitale forteljingar». Resultatet av dette skal nyttast på messene i 2016. Både som papirmagasin, men og som eit digitalt magasin med små filmreportasjar. I Bergen kjem vi til å møblere ein eigen arena i messeområde som viser film (med headset for at lyden ikkje skal forstyrre standane). I tillegg kjem vi til å tilrettelegge eit eige gründertorg. Vi meiner det er viktig at vi i Sogn og Fjordane marknadsfører oss enno betre på kva fordelar ein har ved å etablere seg i fylket vårt. Messa i Bergen vil gå over 2. etasjar i Grieghallen også i 2016.

Alle detaljane er ikkje på plass pr august 2015, men i grove trekk føl vi same mal som tidlegare kor vi vektlegg kvalitet mhp innhald og stad. Det vert i 2016 ikkje lagt opp til ein eigen lang plenumssamling som tek vekk viktig mingletid mellom studentar og standhaldarane. I staden vel vi å booke inn Eva & The Heartmaker (dei spelar nokre få låtar, og er eit trekkplaster på plakaten) i tillegg til dei nemnde nyvinningane (filmkrok og gründertorg) som vi trur vil formidle det same som tidlegare plenumssamlingar, men på ein mindre oppstykkande måte. Sist, men ikkje minst tilrettelegg vi for ein kveld med god mat og drikke for alle standhaldarane i Bergen etter messa. For positiv utvikling av fylket vårt, er styrking av nettverk og gode relasjonar på kryss og tvers i næringslivet særst viktig.

#### **Datoane og lokalval i 2015**

Trondheim -	Scandic Nidelven -	28. januar,
Oslo -	Ballroom -	4. februar,
Bergen -	Grieghallen -	10. februar,

#### **Samarbeidspartnarar**

Framtidsfylket AS er prosjektleiar og ansvarleg for både økonomi og gjennomføring. Vi har det administrative arbeidet for å planlegge dette, men vi ønskjer å jobbe tett saman med Sogn og Fjordane fylkeskommune, kommunane, utviklingsselskap, næringsliv og regionråd.

#### **Midlar**

For å kunne realisere desse profileringsmessene til Sogn og Fjordane vil det vere naudsynt å lage til eit spleiselag slik som tidlegare år. Den totale budsjetttramma for Trondheim, Oslo og Bergen i 2016 er på 1.975.000 kroner. Storparten av finansieringa for dette kjem frå standhaldarar gjennom deira betaling av standavgift. I tillegg søkjer prosjektet midlar frå alle 4 regionar, Sparebankstiftinga og Sogn og Fjordane fylkeskommune.

Framtidsfylket meiner det er viktig å oppretthalde innsatsen på desse etter kvart tradisjonsrike karrieremessene. Dei er viktige for næringslivet og kommunane i Sogn og Fjordane, særleg med tanke på framtidige utfordringar i forhold til rekruttering.

Framtidsfylket søkjer difor kvar region i Sogn og Fjordane om kr 60.000,- i støtte til gjennomføring av karrieremesser i Oslo, Trondheim, og Bergen.

Med venleg helsing,

Gro Rukan  
Dagleg leiar

Vedlegg:  
Budsjett karrieremesser 2016  
Evaluering messer 2015

