



SOGN OG FJORDANE
FYLKESKOMMUNE



Handlingsrommet i regelverket kring offentlege anskaffingar for å ivareta politiske omsyn

Sogn regionråd 19.06.15

Målet for regelverket

- Få så mykje kvalitet og kvantitet som mogleg for så lite pengar som mogleg
- Hindre korrupsjon og forskjellshandsaming av leverandørar

Grunnprinsippa

- konkurranse
- likehandsaming av leverandørar
- føreseieleg for marknaden
- etterprovbar og gjennomsikteleg prosess
- god forretningsskikk
- forholdsmessigheit

Politiske omsyn

- Næringspolitiske omsyn
- Miljøpolitiske omsyn
- Forvaltningsstrategiske omsyn
- mm

Politiske valg er viktig!

Politiske valg kan være nødvendig

Gjennomføres av kommuneadministrasjon

Gjennomføres av kommuneadministrasjon

Gjennomføres av kommuneadministrasjon

Politiske valg er mulig

RAMMER

BEHOVSDEFINERING

MARKEDSUNDERSØKELSE

KONKURRANSEN

IMPLEMENTERING

OPPFØLGING

- Overordnede retningslinjer
- Strategi for egne anskaffelser/innkjøp
- Egenregi/konkurranse etter anskaffelsesreglene
- Analyse/konsekvensutredning
- Kompetansebehov og oppfølging av konkurranseutsatte tjenester

- Behov/idé
- Etablere produktgruppe
- Behovsdefinering for den enkelte anskaffelse
- Lover og regelverk
- Utkast til kravspesifikasjon

- Leverandørsøk
- Leverandøranalyse
- Markedsundersøkelse
- Etablert strategi ihht marked

- Konkurransesgrunnlag m/ vedlegg
- Kunngjøring
- Mottak av tilbud
- Evaluering
- Tildeling og signering av avtale

- Informasjon om avtalen
- Implementeringsmøte
- Definerer av roller
- Opplæring
- Systemtilpasninger

- Kontraktoppfølging
- Erfaringsoverføring
- Avslutning av avtaleforholdet

 – politisk handlingsrom/ansvar (leiarnivået)

 – administrasjonen sitt ansvar

fase 4 – regelverk

Fase 1

Definering av drifta

- privatisering – internt spørsmål eller eit næringspolitisk virkemiddel

Innkjøpsstrategi

- meir offensiv innkjøpsstrategi?
- meir detaljert innkjøpsstrategi?
- meir spesifisert innkjøpsstrategi?



Politiske valg
er viktig!

RAMMER

- Overordnede retningslinjer
- Strategi for egne anskaffelser/innkjøp
- Egenregi/konkurranse etter anskaffelsesreglene
- Analyse/konsekvensutredning
- Kompetansebehov og oppfølging av konkurranseutsatte tjenester

Fase 2 behov og marknad

- Kva er behovet vårt?
- Kan vi la tilgjengeleg marknad styre behovet vårt?
- Kan vi leggje til rette for at marknaden kan stille behovet vårt?

Vi kan fritt definere behovet vårt slik vi ønskjer, så lengje dei grunnleggjande prisnipa ikkje blir brotne.



Fase 3 – Marknad og strategi for konkurransen

- Plukke sine områder der den lokale marknaden er aktuell
- Alt som har med utvikling
 - FoU-kjøp
 - Leverandørutvikling
- Kursing av leverandører
- Val av prosedyre og avtaletype
 - konkurranse med forhandling kan gjere det enklare for uerfarne leverandører
 - parallelle avtaler gjer det mogleg for fleire å få oppdrag
- Minstekrav – skal dei vere strenge eller ikkje?
 - miljøsertifiseringar/miljøtiltak
 - lærebedrift, arbeidsvilkår, tak for tal underleverandører
 - kvalitetssystem
 - tekniske/faglige kvalifikasjonar
 - erfaring/refenransar
- Evalueringskriterier
 - kva evalueringskriterier gjer oss det vi faktisk ønskjer?
 - kva evalueringskriterier kan vere gunstige for den marknaden/politiske måla vi ønskjer å nå?
 - (evalueringkriteria skal være knytta til det vi skal kjøpe)
 - intervju lov!

Gjennomføres av kom-
muneadministrasjon

MARKEDSUNDERSØKELSE

- Leverandørsøk
- Leverandøranalyse
- Markedsundersøkelse
- Etablert strategi ihht marked

3

Fase 4 - Konkurransen

Sjølve konkurransen
=
eit brettspel
vi definerer reglane (i stor grad)
på førehand

(grunnleggjande prinsippa)

Gjennomføres av kom-
muneadministrasjon

KONKURRANSEN

- Konkurransesgrunnlag m/ vedlegg
- Kunngjøring
- Mottak av tilbud
- Evaluering
- Tildeling og signering av avtale

fase 6 oppfølging

?

Politiske valg
er mulig

OPPFØLGING

- Kontraktoppfølging
- Erfaringsoverføring
- Avslutning av avtaleforholdet