

Marknadstiltak Visit Sognefjord 2014 og 2015

Marked	Tiltak	Tidsperiode	Merknad	VS	Prognose 2014	Budsjett 2015	Partnerar 15	Avvik 14 - 15
Norge	Norgeskampanjen, IN eller eigen	sommar	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/AF	150000	200000	200000	50000
Reisekostnader (salsreiser/ws/messer)						190000		0
Asia	Asia partneravtale		I samarbeid med STB	HH	110000	110000		0
	Kina Workshop Beijing, Shanghai, Gangzhou	17.-21.11.	Medlemmer vert invitert til å delta med brosjyrer	HH			5000	0
	Japan Workshop Osaka og Tokyo	24.-26.09.	Medlemmer vert invitert til å delta med brosjyrer	HH			5000	0
	Sør-Korea Workshop Seoul	oktober	Medlemmer vert invitert til å delta med brosjyrer	HH			5000	0
Tyskland	Ferien messe, Wien (Østerrike)	15.-18.01.	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/HH	0	0	11000	0
	CMT Stuttgart	17.-25.01.	VS blir repr. Via medlemmer	SB/HH		13500		13500
	ITB	04.-08.03.	Medlemmer vert invitert til å delta	AF/HH	0	16000		16000
	Tour Natur Düsseldorf	05.-07.09.	Medlemmer vert invitert til å delta	FD/HH	22000	5000		-17000
	Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern, Stut	17.-25.01.	Medlemmer vert invitert til å delta	AF/HH	5500	3000	9000	-2500
	F.R.E. - Freizeit, Reise und Erholung	18.-22.02.	Medlemmer vert invitert til å delta	FD/HH		5000	5000	5000
	Reise & Camping, Essen	25.02.-01.03.	Medlemmer vert invitert til å delta	FD/HH		4000	9000	4000
	Rad & Outdoor, Bremen	07.-08.03.	Medlemmer vert invitert til å delta	FD/HH		8000		8000
	Reisen Hamburg	04.-08.02.	Medlemmer vert invitert til å delta	FD/HH		10000		10000
Nederland	Vacantiebeurs	08.-13.01.	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/HH	0	22000		22000
	Caravana	22.-27.01.	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/HH	0	5000	12000	5000
	Kampeer Total, Venray	14.-16.02.	Medlemmer vert invitert til å delta - utsett til 2015	SB/HH		0		0
	Kampeer Total, Hardenberg	21.-23.02.	Medlemmer vert invitert til å delta - utsett til 2015	SB/HH		0		0
	50 Plus Messe, Utrecht	16.-20.09.	Medlemmer vert invitert til å delta	SB/HH		0		0
Belgia	Salon De Vacances, Brussel	05.-09.	Medlemmer vert invitert til å delta	FD/HH		0	0	0
Russland	Workshop St. Petersburg og Moskva	25.-29.08.	Repr. via Visit Flåm	HH	0	0	0	0
	Salsreise		I samarbeid med IN Russland og medlemmar	HH	13000	15000	30000	2000
Storbritannia	Sognefjord event London	Januar	Medlemmer vert invitert til å delta	HH	12500	15000	30000	2500
	Workshop Innovasjon Norge	Juni	Medlemmer vert invitert til å delta med brosjyrer	HH	39000	15000	5000	-24000
Asia øvrig (India, Thailand osv.)		oktober	Repr. Via Flåmsbana	HH		0	5000	0
USA			I samarbeid med IN USA og Fjord Norge	HH/SB				0
Spania	Workshop Innovasjon Norge Madrid	12.11.	Medlemmer vert invitert til å delta	HH	15000	15000	10000	0
	FITUR, Madrid	28.01.-02.02.	Medlemmer vert invitert til å delta	Fatima/HH	0	13500		13500
Danmark	Salsreise	Januar	Medlemmer vert invitert til å delta	HH	15000	15000	30000	0
	Ferie for Alle Herning	20.-22.02.	Medlemmer vert invitert til å delta	HH		7000		7000
Sverige	Kampanje	oktober	Kampanje i samarbeid med Fjord Norge	HH				0
Polen	Bransjebearbeiding	oktober	Mogleg samarbeid med Fjord Norge	HH	0	0		0
Brazil	Partneravtale	november	I samarbeid med Fjord Norge	HH	30000	10000		-20000
	WTM Latin Amerika	apr.15	Medlemmer vert invitert til å delta med brosjyrer	HH		0	10000	0
Alle marknader								0
	Incoming Workshop København	September		HH	20000	0		-20000
	NTW	april		HH/AF/SB	27000	20000		-7000
								0
Fjord Norge marknadsbearbeiding	DE, NL, GB, Asia, USA, RU, ES	heile året		HH/AF/SB	250000	350000		100000
Visningsturar - bransje		heile året		HH/AF	0	0		0
SUM					709000	1067000	381000	358000
Fjord Norge avtale 2014:	Visit Sognefjord	ARU	Sum					
Tyskland		75000	75000	150000				
Nederland		50000	50000	100000				
Storbritannia		50000	50000	100000				
Asia (Sør-Korea, Kina og Japan)				0				
USA		100000	100000	200000				
Russland		75000	75000	150000				
Spania		50000	50000	100000				
Sum:		400000	400000	800000				
Visit Sognefjord, nye marked:								
Sverige	Mogleg kampanje med FN							
Danmark	Mogleg kampanje med FN							
Polen	Materiell kr. 10.000							
Brasil/Sør Amerika	Materiell kr. 30.000							
Visit Sognefjord, aktuelle marked								
Frankrike								
Italia								

Oppjustert frå kr. 10 til 16.000

*Avhengig av interesse frå partnerane

*NB: sjå saman med FN, Widerøe, Color Line, Fjord Line

*NB: sjå saman med FN, Widerøe, Color Line, Fjord Line

*NB: FN og/eller BGO reiselivslag - Incentive/ff - Fretheim

Historiske hotell (kople mot IN prosjekt, kostnadsmessig på 2016)

*NB: bookingsystem som del av IN-prosjektet - aktivitetsbooking

Dialog med Flåm AS - Carl Andre - City break.

*Flåm AS og VS - møte med fokus på god satsing dei neste 10 år

være tydelge på utfordringar og samhandling - lage 10 års strategi saman med Flåm AS

Korleis sjå for seg samarbeid? Kva marknader?

Marknadsmateriell Visit Sognefjord 2014 og 2015

Tiltak	Prognose 2014	Budsjett 2015	Avvik 14 - 15
VS trykt materiell:			
Sognefjordguiden 2014	0	0	0
Profilbrosjyre	0	0	0
21 Hikes	0	45000	45000
Salsmanual/mappe	0	45000	45000
Kart (region + stader)	50000	75000	25000
Messemateriell	10000	20000	10000
Sum VS materiell:	60000	185000	125000
FN annonser:			0
Fjord Norge Reiseguide	131000	100000	-31000
Fjord Norge produktmanual	0	0	0
Sum FN annonser:	131000	100000	-31000
Andre annonser			0
Fjell og Vidde	8000	0	-8000
Norsk campingguide	3500	0	-3500
Infotavler Voss	8350	0	-8350
TI BGO monter	28500	0	-28500
BGO kart annonse	3000	40000	37000
Webmagasin, oversetting UK	8000	15000	7000
TI Svinesund	10000	10000	0
Sum andre annonser:	69350	65000	-4350
			0
VS digitalt materiell:			0
www.Sognefjord.no	0	0	0
TurApp (web og app)	0	0	0
Sosiale media	0	0	0
Andre websider/SoMe (annonser)	20000	0	-20000
Sum VS digitalt materiell:	20000	0	-20000
			0
Lisens web/database:			0
Fjordnett	95000	0	-95000
New Mind/Tellus (drift)	0	140000	140000
New Mind/Tellus (periodisert, 2014 - 2016)	72000	72000	0
Tellus Destinator (database)	75000	75000	0
Booking (Tellus Guestmaker eller ny)	50000	0	-50000
360 bilder (Innovasjon Norge)	2500	2500	0
visitnorway.com	25000	25000	0
fjordnorway.com	0	25000	25000
Sum web/database:	319500	339500	20000
			0
Tematurisme FN/IN:			0
NCE Tourism Fjord Norway	70000	70000	0
Innovasjon Norges vandrekampanje	80000	80000	0
FN sykkelprosjekt	0	20000	
FN Ski Fjord Norway	50000	50000	0
Sum tematurisme:	200000	220000	20000
			0
Visningsturar og distribusjon:			0
Visningsturar - media/bransje	115000	120000	5000
Brosjyredistribusjon	155000	165000	10000
			0
Sum:	1069850	1194500	124650