

Visit Sognefjord AS







Prospekt
Visit Sognefjord AS

(under stifting)

Retta teikning

Teikningskurs NOK 1000.- pr. aksje

Teikningsperiode: F.o.m. 13.12.2012 - t.o.m. 28.01.2013

Prospektet er utarbeidd av interimstyret



Eg trur på å skape resultat gjennom å løfte i samla flokk. Regionen har mykje å tilby. Med eit nytt destinasjonsselskap kan vi bygge merkevara Sognefjorden endå sterkare.

Trine Lerum Hjellhaug,
Adm. Direktør Lerum Fabrikker AS,
Lerum Konserver AS

Visit Sognefjord AS

- Markedskommunikasjon/salsutløysande aktivitet
- Produkt- og prosjektutvikling (infrastruktur)
- Vertskap (TI og visningsturar)
- Næringspolitikk

Visit Sognefjord AS

- **Status → 2007:**
 - 4 «store» og 4 «små»
 - Visit Sognefjord (marknadssamarbeid)
- **2007-2009:**
 - Situasjonsanalyse og reiselivsplan
 - Regionrådet
- **2010/2011:**
 - Dialog med næringa
 - Prosjekt i regionrådet
 - Segel AS v/Synnøve Aabrekk
 - Interimsstyre

Ansvarserklæring

Dette prospektet er utarbeidd i samband med etableringa av Visit Sognefjord AS. Interimstyret i Visit Sognefjord SUS erkjenner ansvar for informasjonen i prospektet og stadfestar at opplysingane i prospektet så langt vi kjenner til er i samsvar med dei faktiske forhold, og at det ikkje er utelate informasjon som er av ein slik art at den kan endre prospektet si tyding.

Sogndal 13.12.2012

Interimstyret i Visit Sognefjord SUS

Olav Lühr
leiar

Trine Lerum Hjelhaug
medlem

Sigurd Kvikne
medlem

Helene Maristuen
medlem

Harald Offerdal
medlem

Jan Geir Solheim
medlem

Terje Stalheim
medlem

Visit Sognefjord AS

- **Nasjonalt – 2011/2012:**
 - NHO strukturrapporten
 - NHD strukturprosessen

- **14. februar 2013:**
 - Stifting av Visit Sognefjord AS
 - AS kapital NOK 2,1 mill (51/49)
 - 150 bedrifter, 9 kommunar

KATEGORI	OMSETNING	% AV OMSETNINGA
Hotell	Opp til NOK 100 000 Opp til NOK 1 mill. Opp til NOK 10 mill. Over NOK 10 mill.	2,00 0,30 0,60 0,11
Camping, hytter, pensjonat, vandrarheim og sesongopne hotell	Opp til NOK 100 000 Opp til NOK 1 mill. Opp til NOK 10 mill. Over NOK 10 mill.	2,00 0,25 0,45 0,11
Turisthytte og DNT hytte	Opp til NOK 100 000 Opp til NOK 1 mill. Opp til NOK 5 mill. Over NOK 5 mill.	1,00 0,15 0,20 0,05
Aktivitetsbedrift, kafe, restaurant, museum og attraksjonar	Opp til NOK 100 000 Opp til NOK 1 mill. Opp til NOK 10 mill. Over NOK 10 mill.	2,00 0,18 0,22 0,10
Transport	Opp til NOK 2 mill. NOK 2 - opp til NOK 5 mill. NOK 5 - opp til NOK 10 mill. NOK 10 - opp til NOK 30 mill. Over NOK 30 mill.	NOK 2 000 NOK 5 000 NOK 20 000 NOK 35 000 Spesialavtale
Handelsbedrifter	Opp til NOK 500 000 NOK 500 000 - opp til NOK 1 mill. NOK 1 - opp til NOK 10 mill. NOK 10 - opp til NOK 30 mill. NOK 30 - opp til NOK 100 mill. Over NOK 100 mill.	NOK 500 NOK 1 000 NOK 2 000 NOK 5 000 NOK 8 000 Spesialavtale
Lag og organisasjonar		NOK 1 000
Andre bedrifter		Spesialavtale

Aksjemodell for kommunane

Fordelinga på aksjar mellom kommunane er regulert etter modell for innbetaling av driftstilskot:

Kommunar	%-del lik andel av driftstilskot	NOK	Total eignedel i selskapet i %
Aurland	26,46	178 619	11,91
Lærdal	15,49	104 547	6,97
Årdal	8,35	56 355	3,76
Luster	11,52	77 753	5,18
Sogndal	14,60	98 567	6,57
Leikanger	3,48	23 473	1,56
Vik	4,78	32 268	2,15
Balestrand	8,88	59 929	4,00
Høyanger	6,44	43 488	2,90
SUM	100	675 000	45,00

Kommunar

Marknadsbidrag

Aurland	916 950
Lærdal	536 700
Årdal	289 300
Luster	399 150
Sogndal	506 000
Leikanger	120 500
Vik	165 650
Balestrand	307 650
Høyanger	223 250
SUM	3 465 150

Visit Sognefjord AS

- **2013 →:**
 - 4 + 1 tilsette – budsjett NOK 8,5 – 10 mill
 - Styre 8 + 2 (4 + 6)
 - Bransjegrupper
 - Lokalt forum
 - Årlege møter med kommunane
 - Nyheitsbrev + Facebookgruppe
 - Marknadsmøte(r)

Budsjett

VISIT SOGNEFJORD

2013

2014

INNETEKTER

3-årig faste avtaler med kommunane	3 375 150	3 465 150
Tilskot frå fylkeskommunen	1 500 000	1 500 000
Tilskot frå Sogn regionråd	240 000	240 000
Marknadsbidrag	1 800 000	2 100 000
Annonseinntekter og messedeltaking	700 000	1 250 000

Grunnfinansiering	7 615 150	8 555 150
--------------------------	------------------	------------------

Prosjektfinansiering/Produktutvikling	1 000 000	1 600 000
Provisjonsinntekter	900 000	1 200 000
Pilotmidlar	1 000 000	
Sogn og Fjordane Fylkeskommune tilskot til organisering Innovasjon Norge - bedriftsutviklingstilskot		

SUM INNETEKTER	10 515 150	11 355 150
-----------------------	-------------------	-------------------

KOSTNADER

Egenproduserte trykksaker	400 000	400 000
Tiltak som er bestilt med Fjord Norge 2013	810 000	900 000
Kampanjer innland (Innovasjon Norge, andre)	1 100 000	1 100 000
Kampanjer utland (Innovasjon Norge, andre)	490 000	490 000
Messer, turoperatoroppfølging, presse	150 000	300 000
Sum marknadstiltak	2 950 000	3 190 000

Prosjekt- og produktutvikling	300 000	250 000
Web, digitale media, fotobank, film, booking	300 000	140 000
Andre produktrelaterte tiltak, kurs	100 000	150 000
Andre prosjektkostnader	150 000	200 000
Sum produkt og prosjekt	850 000	740 000

Lønn faste tilsette	2 303 868	3 280 173
Lønn overgangsperiode	274 650	
Adm. og drift eks prosjekt	750 000	750 000
Styrehonorar	185 700	185 700
Tilbakeføring provisjonsinntekter	900 000	1 200 000
Turistinformasjon inkl. lønn	2 300 000	2 000 000
Sum administrasjon	6 714 218	7 415 873

SUM KOSTNADER	10 514 218	11 345 873
----------------------	-------------------	-------------------

Visit Sognefjord AS

- **Utfordringar:**
 - Lokal produktutvikling
 - Lokal kontakt
 - Finansiering (kommunane + næringa + prosjekt)
 - Regional samhandling (næring + organisasjonar)





Ståle Brandshaug

Reiselivsdirektør/CEO

Visit Sognefjord AS

+47 90961179

stale@sognefjord.no



www.sognefjord.no

www.facebook.com/VisitSognefjord