

PRODUKT- OG MARKNADSANALYSE FOR HEILÅRS REISELIV

SOGN REGIONRÅD, 28. FEBR. 2014



STATUS

- Gjennomført oppstartsmøte 6. januar 2014
 - Utarbeidd detaljert framdrifts- og ressursplan:
 - Avklart rolla mellom deltakande aktørar; Sogn regionråd, Visit Sognefjord, studentar ved HiSF og Segel AS
 - Identifisert sekundermateriale; statistikk, trendanalyser, turisttrafikkanalyser m.m.
 - Konkretisert metodebruk; omfang av spørreundersøkinga – kven skal intervjuast og kor mange. Kombinasjonsbruk av spørreskjema for eigen utfylling og personlege intervju
 - Definert kva endelig rapport/dokumentasjon skal innehalde
- Gjennomført status- og framdriftsmøte 14. februar 2014
 - Informasjon om prosjektet er gått ut til alle næringssefjar i Sogn

STATUS FRAMHALD

- Arbeidet er godt i gang:
 - Utarbeidd bedriftsliste over alle potensielle aktører i Sogn som har vinterprodukt. Disse aktørane er kontakta og bedne om å gi oversikt over eksisterande produkt, samt kundar i vintermånadane jan-feb-mars
 - Sekundærmateriale er henta inn og delvis gjennomarbeidd
 - Utarbeidd spørreskjema for:
 - Tilbydarar av vinterprodukt (ski/snø) og heilårsprodukt
 - Gjester i Sogn i vintermånadane – både spørreskjema for sjølvutfylling og personlege intervju med gjester
 - Turoperatørar
 - Innovasjon Norge sine utekontor skal også kontaktast i høve marknadssignal og behov
 - I ferd med å gjennomføre analyser og intervju. Skal vere ferdig med intervjufasen til 1. mars
 - Analysefasen og dokumentasjonsfasen er sett til mars og april
 - Deadline for prosjektet er 7. mai.