



Fagnettverk i entreprenørskap 17. oktober 2013

Frå elevbedrift til gründercamp.
Presentasjon og erfaringsutveksling – Luster
ungdomsskule

Gunn Beate Lefdal, Synnøve Fortun og Odd Bukve





Tradisjon ved Luster ungdomsskule

- Førespurnad om deltaking i pilotprosjekt i utvikling av entreprenørskapsveke (24.04 12. – Ivar Arnfinn Offerdal)
- Tre fokusområde:
 - konsentrere arbeidet i elevbedrifter til ei veke
 - innovasjon vs reproduksjon
 - nært samarbeid med næringslivet
- LUS sitt utgangspunkt for entreprenørskap/elevbedrifter:
 - danning av elevbedrifter i forkant av regionale messer
 - heile dagar til entreprenørskap eller i kombinasjon med ordinær undervisning – tidkrevjande prosess



framhald

- Utfordringar å forankra entreprenørskapsarbeidet i fag og metodar – matematikk, samfunnsfag, norsk, prosessarbeid
- Spennvidda i utvikling av idear og produkt vart avgrensa - reproduksjon/kopiering. Fokus på økonomi.
- Godt samarbeid med Ungt Entreprenørskap, næringsavdelinga i kommunen, representantar får lokalt næringsliv og Luster Sparebank
- God læringsarena og nógde elevar – knytt til «praktisk læring»
- Elevbedriftene hevda seg bra i konkurransen på messer



Konkretisering av entreprenørskapsveke

- Gode innspel frå:
 - Sogn Regionråd: Fagdag og kurs i idéutvikling og kreativitet (16.10.12).
 - Ungt Entreprenørskap
 - HSF
 - Næringsavdeling i Luster kommune
 - Sagatun skule
 - Arbeidsgruppe på skulen





«Garforsmetoden»

- Øystein Garfors rådgjevar frå Flora vgs – idègjevar
- Gründercamp etter Garforsmetoden
 - Få elevar tilbake til det lokale næringslivet
 - Trening til å tenkje kreativt og løysingsorientert
 - Gje løysingar på reell problemstilling
 - Bringe skule og næringsliv nærare saman
 - La ungdom jobbe med «å sjå moglegheiter»
 - Korleis få oppdrag frå næringslivet?





Samarbeidsmøte 1.februar 2013 representantar frå skule og næringsliv





framhald

- Skulen og elevane foreslo aktuelle tema for utvalte bedrifter:
 - Kosthald/helse i barnehagen-Gaupne bh
 - Energi-Statkraft
 - Journalistikk-Luster kommune
 - Turisme/guiding-Sandvik camping
 - Treningsopplegg/instruksjon/opplæring i symjing-opplæring
 - Reklame/marknadsføring-NTP Paxar
 - Aktivisering (hjernetrim/trim/handverk) av eldre-Gaupne omsorgssenter



Organisering av arbeidet

- Før entreprenørskapsveka:
 - Elevane «ønskjer» tema, lærarane sette saman grupper på 3 elevar utfrå ønskja
 - Plan for veka med hovud- og delmål vert gjennomgått- tips til korleis jobbe med problemformuleringa.
 - Tips til mentorane (til omvising og omfang av problemstillingar) frå skulen
 - Elevane får utdelt problemstillingar og stiller spørsmål – mentorane gjev råd
 - Avtale om vidare oppfølging (tid/telefonnr./e-post)



Entreprenørskapsveka - gjennomføring

- Torsdag 4. april: Elevane får oppgitt gruppe, tema og bedrift. Møte med bedrift og mentor.
- Fredag 5. april: Gründercamp med ungt entrepenørskap
- Måndag 8. april og tysdag 9. april: jobbar med problemstillingar
- Onsdag 10. april: 1.-2. time: siste finpuss. 4.-6.- time: framføring. Mentorar og lærarar er «jury» og set karakter. Gjennomsnittskarakteren avgjer kven som reiser på entrepenørskapsmessa i Vik
- Vidare arbeid for vinnarbedriftene





25
Tilsette i
barnehagen

LUSTER UNGDOMSSKULE

Oppgave: Korleis få dei vandre til vere meir aktive i barnehagen?
Oppdragsgruppe: ...

Før 1900 år tilbake



18
Turisme i Luster

LUSTER UNGDOMSSKULE:

Oppdrag:
Korleis få turistane til
å vere i Gaupne en
lengre?

Oppdragsgjever: S...

Sandvika Camping

Sandvika Camping er et av de beste campingplassene i Luster. Her kan du nyte utsikten over fjell og fjord, mens du slapper av på en av våre hytter eller i en av våre teltplasser. Vi har også en egen badeplass med dusj og toalett.

Oppdragsgjever: S...





Erfaringar (+/-)

- Organisering
 - Eit meir målretta arbeid – fastare struktur og klarare forventningar
 - Fleire medspelarar/aktørar krev langsiktig planlegging
 - Koordinatorbehov – teamleiar
- Samarbeid skule næringsliv
 - Ny tilnærming – frå «besøkande» til «samarbeidane»
 - Skapt eit kontaktnett og nye møtearenaer
 - «Døropnar» til bedriftene – kommunale næringsavd.
 - Auka kunnskapen om eige næringsliv
 - Tal bedrifter – spennvidd i tema og hindra «overforbruk»



framhald

- Metodiske vurderingar:
 - Utarbeida relevante og gode problemformuleringar ei utfordring
 - Finne kjelder og bakgrunnskunnskap om lokale emne stiller høgare krav til kreativitet og nyskaping
 - Overgang frå produktskaping til tenesteskaping -messe
 - Krav til presentasjonsformer som er relevante ut frå problemformuleringar
 - Standarheving i rangering av elevbedrifter – auka status
 - Forankra entreprenørskapsarbeidet i undervisninga



Avslutningsord



"Ja takk, begge deler!"

