

Arne Monrad Johnsen

## Reiselivsplan for Sogn og Fjordane

### Melding om vedtak

Sogn regionråd handsama saka i møte 30.04.2010 sak 11/10, og gjorde slikt vedtak:

Sogn og Fjordane fylkeskommune sin reiselivsplan er eit omfattande dokument som inneheld gode mål og visjonar for utvikling av reiselivet i fylket.

Planen vil krevje betydelege ressursar for realisering. Dette gjeld ressursar til det løpande administrative arbeidet med reiseliv i fylkeskommunen, til det viktige arbeidet som skal gjerast i programstyra og mest av alt til gjennomføring av tiltaka.

Det er positivt og viktig for alle aktørar at planen inneheld faktagrunnlag og mykje informasjon og kunnskap om reiselivet generelt.

Sogn regionråd har desse kommentarane til dei einskilde spørsmåla i høyringsbrevet:

A

Reiselivet må som ein samfunnsbyggjande næring også styrkje og understøtte heilårleg aktivitet som og har verdi for lokalsamfunna med å:

- Styrkje dei store heilårlege drivne reiselivsbedriftene
- Sikre gode kommunikasjonsstrukturar gjennom heile året
- Destinasjonsselskapa må støttast for å kunne oppretthalde booking, info og marknadsarbeidet i alle sesongar

B

Sogn regionråd støtter den visjon og profil planen trekker opp. For å følgje opp desse målsetjingane vil det krevje god forvaltning av arealressursane og at dei aktivitetar og tiltak som styrkjer ei berekraftig utvikling vert prioritert.

C

Sogn regionråd sluttar seg til dei langsiktige måla som planen fremjar med desse kommentarane:

- delmål 2:  
I arbeidet med auke i tal gjestedøgn må kapasitetsutnytting og turismeaktivitet over heile året prioriterast
- delmål 3:  
Å syta for god verdiskaping i reiselivsnæringa, jf. delmål 1 er eit naudsynt grunnlag for at næringa kan gå vidare i å utvikle eit meir berekraftig reiseliv.

D

Sogn regionråd sluttar seg til dei sju hovudområda for vidare arbeid med strategi og tiltak. Oppfølging av desse vil krevje omfattande innsats i programstyra jf rådet sin innleiande kommentar om trong for ressursar til generelt administrativt arbeid og til det utviklingsarbeidet som skal skje gjennom desse styra. Rådet legg stor vekt på at dette arbeidet må skje i nært samarbeid med næringa og statlege og kommunale organ.

Tiltak må fokusera på merkevarebygging slik det er gjort framlegg om i punkt 5.6 og i den samanheng marknadsføring og produktutvikling. Dette er grunnlaget for å kunne nå måla om auka verdiskaping slik det er sett

opp i kapitel 4 i planen. Marknadsføringa må i enno høgare grad enn no framheve alle dei tilbod og kvalitetar som finast i fylket og syte for at alle regionar presenterar sine tilbod godt og samordna.

I særleg grad må desse områda ha høg prioritet i det vidare arbeidet med planen:

- Stabile båt- og ferjeruter på Sognefjorden i lang sesong med god kvalitet og tilstrekkeleg kapasitet
- Sikra lang sesong for alle hovudattraksjonar gjennom vidareføring av verdiskapingsprogrammet
- Ei samordna og forsterka satsing på trafikk heile året - som går både på ferie- og fritidsmarknaden og kurs og konferanse.

E

Planen er omfattande. Det kritiske i oppfølging og gjennomføring er nært knytta til organisering og framdrift av arbeidet i programstyra. Vidare må det vera samsvar mellom dei strategiar og tiltak som vert utvikla og dei ressursar fylkeskommunen kan stilla til disposisjon saman med dei ressursar som kan forventast å vera tilgjengelege frå andre kjelder. Arbeidet i programstyra må koma raskt i gang og med eit handlingsorientert fokus.

Alle aktørar, fylket, stat og kommune, dei ulike selskapa og bedrifter må ta sin del av ansvaret for oppfølging og iverksetjing for at ein kan lykkast med realisering av planen. Sogn regionråd vil leggje planen til grunn for sitt arbeid innan reiselivsområdet.

Med helsing

Arthur Langeland  
fungerande dagleg leiar

Kopi til: